

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-marketing/			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INGLÉS (7 ECTS)		Lenguas modernas*			FB	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS)		Análisis de la empresa			FB	6	
		Finanzas para el marketing y la comunicación			FB	6	
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES (11 ECTS)		Taller de diseño y organización de eventos I			OB	6	
Gestión administrativa del comercio internacional (12 ECTS)		Fundamentos de economía			FB	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	24	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	30 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad

