

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA | | | | | | | |
|---|-----------|--|----------|---|---------------------------|------------------------------------|----------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional | | | | Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574 | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Marketing | | | | Acceso Web: https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-marketing/ | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| INGLÉS (7 ECTS) | | Lenguas modernas* | | | FB | 6 | |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS) | | Análisis de la empresa | | | FB | 6 | |
| | | Finanzas para el marketing y la comunicación | | | FB | 6 | |
| ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES (11 ECTS) | | Taller de diseño y organización de eventos I | | | OB | 6 | |
| Gestión administrativa del comercio internacional (12 ECTS) | | Fundamentos de economía | | | FB | 6 | |
| Total, Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | 24 | Total, Créditos Asignaturas Obligatorias | 6 | Total, Créditos Asignaturas Optativas | | Total, Créditos Prácticas Externas | 30 ECTS |

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad

