

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: ANTONIO DE NEBRIJA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
<b>GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA</b>			FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA				BS	6
			LA EMPRESA Y SU ENTORNO				BS	6
<b>INGLÉS</b>			LENGUAS MODERNAS (MÍNIMO B2)				BS	6
<b>MARKETING INTERNACIONAL</b>			FUNDAMENTOS DE MARKETING				OB	6
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (*)</b>			EVALUACIÓN DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA EMPRESA: PRÁCTICAS EXTERNAS				PE	18
Total Créditos Asignaturas Básicas	<b>24</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Prácticas Externas	<b>18</b>	<b>42</b>

(1) **BS** = Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa    **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado