

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

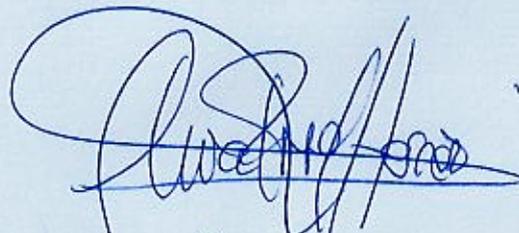
| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA | | | | | | | |
|---|----|--|----|--|---------------------------|------------------------------------|----------------|
| TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Técnico Superior en Marketing y Publicidad Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571 | | | | | | | |
| TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS ACCESO WEB: HTTPS://WWW.NEBRIJA.COM/CARRERAS-UNIVERSITARIAS/PUBLICIDAD-RELACIONES-PUBLICAS | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA ECTS: 12 | | ANÁLISIS DE LA EMPRESA | | | BR | 6 | |
| MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN ECTS: 6 | | INVESTIGACION DE AUDIENCIAS | | | Obi | 6 | |
| POLÍTICAS DE MARKETING ECTS: 12 | | FUNDAMENTOS DEL MARKETING | | | BR | 6 | |
| MARKETING DIGITAL ECTS: 11 | | MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL | | | Obi | 6 | |
| RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING ECTS: 6 | | TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | | | Obi | 6 | |
| DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN ECTS: 9 | | DISEÑO GRÁFICO | | | Obi | 6 | |
| *INGLÉS ECTS: 7 | | *LENGUAS MODERNA | | | Obi | 6 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS) | | DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES III | | | Obi | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS) | | | | | | | |
| Total, Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total, Créditos Asignaturas Obligatorias | 36 | Total, Créditos Asignaturas Optativas | | Total, Créditos Prácticas Externas | 48 ECTS |

(1) Obi = Obligatoria; Opt= Optativa; B=Básica; PE=Prácticas Externas.

(*) "Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)."

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado

**Firmado en Madrid, por D.
Jose Luis Palomar el día
05/06/2020 con un
certificado emitido por AC
CAMERFIRMA AAPP.**



*Pro. Jose Palomar
Director Grado en Publicidad y RRPP.*

Fdo.: