



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING								
Titulación Universitaria: GRADO EN TURISMO								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			Obl	6
POLÍTICAS DE MARKETING.				FUNDAMENTOS DE MARKETING			Bas	6
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL.				NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO			Op	6
LENGUA EXTRANJERA				LENGUAS MODERNAS IV			Obl	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LA EMPRESA			Obl	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36

(1) Bas = Básica    Obl = Obligatoria    Op = Optativa