

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: ALFONSO X EL SABIO							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
Titulación Universitaria: Grado de Relaciones Internacionales				Acceso Web: https://www.uax.com/titulaciones/grado-en-relaciones-internacionales			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Inglés (7 ECTS)		120809 Comunicación en Lengua Extranjera I				FB	6
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		320810 Internacionalización de empresas				OB	6
Políticas de marketing (12 ECTS)		420839 Marketing internacional				OP	6
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)		420842 Public Relations				OP	6
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		420807 Prácticum				OB	12
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	12
							36 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad
Francesco Maria Autolino



Firmado por JOSE LUIS PALOMAR GALINDO -
51919107B el día 23/06/2022 con un
certificado emitido por AC CAMERFIRMA FOR
NATURAL PERSONS - 2016