

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571				
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Empresa y Tecnología				Acceso Web: https://www.ucjc.edu/estudio/grado-en-empresa-y-tecnologia/				
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
Inglés (7 ECTS)		ACADEMIC ENGLISH			OB	6		
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		FUNDAMENTOS DE MODELOS DE NEGOCIO			FB	6		
		FUNDAMENTOS DE FINANZAS			FB	6		
Políticas de marketing (12 ECTS)		FUNDAMENTOS DE MARKETING TECNOLÓGICO Y GLOBAL			FB	6		
Marketing digital (11 ECTS)		DIGITAL MARKETING STRATEGIES			OP	6		
		GLOBAL MARKTING			OP	6		
Investigación comercial (8 ECTS) Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS)		DIRECT MARKETING AND CRM			OP	6		
		DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION			OP	6		
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		DESIGN THINKING Y HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD			OB	6		
		GESTIÓN DEL TALENTO			OB	6		
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)		NEGOTIATION TECHNIQUES IN INTERNATIONAL ENVIRONMENTS			OP	6		
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)		GLOBAL STRATEGIC COMMUNICATION			OP	6		
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		PRÁCTICAS EN EMPRESAS			PE	12		
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas	36	Total, Créditos Prácticas Externas	12	84 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad