

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA (UCJC)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571					
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN PUBLICIDAD CREATIVA			Acceso Web: https://www.ucjc.edu/ESTUDIO/GRADO-EN-PUBLICIDAD-CREATIVA					
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			Empresa y ecosistema publicitario			FB	6	
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)			Planificación de medios			OB	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)			Plan de marketing			FB	6	
Marketing digital (11 ECTS)			Marketing estratégico			OB	6	
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)			Gestión comunicativa de eventos			OB	6	
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)			Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral			FB	6	
Inglés (7 ECTS)			Inglés especializado en publicidad y marketing			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticas externas I			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6	48 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad