

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: COMPLUTENSE DE MADRID</b>							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651">https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651</a>			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN COMERCIO		Acceso Web: <a href="https://www.ucm.es/estudios/grado-comercio">https://www.ucm.es/estudios/grado-comercio</a>					
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HORAS)		<b>801949 INVESTIGACIÓN COMERCIAL</b>			OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING (125 HORAS)		<b>801929 FUNDAMENTOS DEL MARKETING</b>			OB	6	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HORAS)					OB	6	
LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HORAS)		<b>801942 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA</b>			OB	6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 HORAS)					OB	6	
LENGUA EXTRANJERA (160 HORAS)		<b>801927 INGLÉS I*</b>			FB	6	
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HORAS)		<b>801967 PRÁCTICAS EXTERNAS**</b>			PE (OB)	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	<b>6</b>	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>18</b>	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	<b>12</b>
						<b>36 ECTS</b>	

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TÉCNICA Consejería

Fdo.: mesa TÉCNICA Universidad