



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOGSE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN		BA	6
PROYECTO EMPRESARIAL				INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		BA	6
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE + PROYECTO EMPRESARIAL				DISTRIBUCIÓN COMERCIAL		OB	6
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				DIRECCIÓN COMERCIAL		OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS		OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							30

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.