



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				DIRECCIÓN COMERCIAL		BA	6
MARKETING INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN		BA	6
COMPRAVENTA INTERNACIONAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		OB	6
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL				INGLÉS		OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS		OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							30

(1) BA = Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.