



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
LOGÍSTICA COMERCIAL + MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL			BA	6
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN			BA	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			OB	6
LOGÍSTICA COMERCIAL + GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				LOGÍSTICA PARA LA VENTAS			OB	6
LENGUA EXTRANJERA				INGLÉS			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36

(1) BA = Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.