



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES LOE								
Titulación Universitaria: GRADO EN ADE								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA I		OB	6	
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO+LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO				PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING		FB	6	
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN + ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL		FB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INTELIGENCIA DE MERCADOS		OP	6	
MARKETING DIGITAL				MARKETING DIGITAL		OP	6	
ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES				TALLER DE MARKETING		OP	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS I		OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS II		OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	0	54

1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PE = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.