



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD LOE								
Titulación Universitaria: GRADO EN ADE								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA I			FB	6
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING			FB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INTELIGENCIA DE MERCADO			OP	6
MARKETING DIGITAL				MARKETING DIGITAL			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS I			OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS II			OB	6
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	36	

1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.