



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL</b>								
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
<b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS</b>				<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I</b>			<b>OB</b>	<b>6</b>
<b>GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA</b>				<b>GESTIÓN DE LA EMPRESA</b>			<b>FB</b>	<b>6</b>
<b>GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA</b>				<b>FINANZAS PARA EL MARKETING</b>			<b>FB</b>	<b>6</b>
<b>LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO+GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL+TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS</b>				<b>PRODUCCIÓN Y OPERACIONES</b>			<b>OP</b>	<b>6</b>
<b>MARKETING INTERNACIONAL</b>				<b>MARKETING INTERNACIONAL</b>			<b>OB</b>	<b>6</b>
<b>FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)</b>				<b>PRÁCTICAS EN EMPRESA</b>			<b>OB</b>	<b>18</b>
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	0	<b>48</b>

) **FB** = Formación Básica   **OB** = Obligatoria   **OP** = Optativa   **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.