



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES LOE								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (INTERNATIONAL BUSINESS)								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN				HABILIDADES COMUNICATIVAS			BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABLE			BA	6
POLÍTICAS DE MARKETING				INTRODUCCIÓN AL MARKETING			BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ECONOMÍA FINANCIERA			OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL			OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS I			OB	6
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	0	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	0	36

(1) BA= Básica OB = Obligatoria OP = Optativa

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado