

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID												
Titulación de Formación Profesional: <b>MARKETING Y PUBLICIDAD</b>												
Titulación Universitaria: <b>GRADO PUBLICIDAD</b>												
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer				
Políticas de Marketing				Fundamentos de marketing			BA	6				
				Estrategia de Marca			Ba	6				
Medios y soportes de comunicación				Medios, soportes y formatos			BA	6				
Marketing digital				Marketing Digital			OP	6				
Lanzamientos de producto y servicio				Marketing directo y promocional			OP	6				
Investigación Comercial				Métodos de investigación sociológica			OB	3				
Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing				Eventos y Patrocinios			OP	3				
				Comunicación en vivo			OP	3				
Empresa e iniciativa emprendedora				Liderazgo emprendedor			OB	6				
Formación en centros de trabajo (**)				Prácticas I			OB	6				
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama		18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		15	Total Créditos Asignaturas Optativas		18	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama		6	<b>51</b>

(1) Obl = Obligatoria ; Opt= Optativa; B=Básica; PE=Prácticas Externas.

(\*) "Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)."

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado

