



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA									
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)									
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN GASTRONOMÍA									
MÓDULOS PROFESIONALES					ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
MARKETING INTERNACIONAL					FUNDAMENTOS DE MARKETING			FB	6
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL					ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL			OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO					PRACTICUM *			PE	18
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I			OP	3
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II			OP	3
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	36

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**= Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas del Grado