



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)										
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN GASTRONOMÍA										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL				FUNDAMENTOS DE MARKETING				FB	6	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRACTICUM *				PE	18	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	36	

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP**=Optativa    **PE**= Prácticas Externas

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas del Grado