



Comunidad de Madrid

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING										
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN GASTRONOMÍA										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				FUNDAMENTOS DE MARKETING				FB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING/ LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRACTICUM *				PE	18	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	42	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**= Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas del Grado