



Comunidad de Madrid

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING										
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN GASTRONOMÍA										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)		Créditos a reconocer
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				FUNDAMENTOS DE MARKETING				FB		6
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB		6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING/ LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB		6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRACTICUM *				PE		18
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP		3
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP		3
<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama</i>	6	<i>Total Créditos Asignaturas Obligatorias</i>	12	<i>Total Créditos Prácticas Externas</i>	18	<i>Total Créditos Asignaturas Optativas</i>	6	<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas</i>		42

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**= Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas del Grado