



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA													
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA</b>													
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>													
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer				
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6				
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6				
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6				
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12				
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3				
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3				
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		18	Total Créditos Prácticas Externas		12	Total Créditos Asignaturas Optativas		6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		36

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se hayan realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.