



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA													
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)													
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING													
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer				
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				SISTEMA FISCAL				OP	3				
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				CONTABILIDAD FINANCIERA				OB	6				
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE / GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6				
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE / GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3				
GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y EMPRESARIAL / SIMULACIÓN EMPRESARIAL				DERECHO EMPRESARIAL				OP	3				
GESTIÓN FINANCIERA				MARKETING FINANCIERO Y BANCARIO				OP	3				
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3				
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12				
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		12		Total Créditos Prácticas Externas		12		Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	39

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.