



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA											
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOGSE)</b>											
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>											
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				SISTEMA FISCAL				OP	3		
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				CONTABILIDAD FINANCIERA				OB	6		
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6		
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3		
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA/PROYECTO EMPRESARIAL				DERECHO EMPRESARIAL				OP	3		
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS				MARKETING FINANCIERO Y BANCARIO				OP	3		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12		
<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama</i>				<i>Total Créditos Asignaturas Obligatorias</i>		12		<i>Total Créditos Prácticas Externas</i>		12	
								<i>Total Créditos Asignaturas Optativas</i>		15	
								<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas</i>			
										<b>39</b>	

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa    **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.