



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA															
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS															
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING															
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer						
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB	6						
DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA/ EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				OB	6						
MARKETING TURÍSTICO				MARKETING TURÍSTICO				OP	3						
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12						
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3						
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3						
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		12		Total Créditos Prácticas Externas		12		Total Créditos Asignaturas Optativas		9		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		33	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza