



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA																		
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN																		
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING																		
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer									
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL				CONTABILIDAD FINANCIERA				OB	6									
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA				EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL				FB	6									
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12									
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3									
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3									
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		6		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		6		Total Créditos Prácticas Externas		12	Total Créditos Asignaturas Optativas		6		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>30</b>	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.