



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA																			
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS</b>																			
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>																			
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer										
DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I				OB	6										
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB	6										
MARKETING TURÍSTICO				MARKETING TURÍSTICO				OP	3										
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12										
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3										
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3										
<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama</i>				<i>Total Créditos Asignaturas Obligatorias</i>		12		<i>Total Créditos Prácticas Externas</i>		12		<i>Total Créditos Asignaturas Optativas</i>		9		<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas</i>		<b>33</b>	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza