



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA									
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)</b>									
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN PERIODISMO</b>									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
MARKETING INTERNACIONAL NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				MARKETING				OB	6
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL				INGLÉS I				FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS I*				PR	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS II*				PR	6
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas		Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas	
		6		6		6		12	
<b>30</b>									

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa    **PR** = Prácticas Externas

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado