



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA														
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING														
Titulación Universitaria: GRADO EN PERIODISMO														
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer					
POLÍTICAS DE MARKETING/ INVESTIGACIÓN COMERCIAL				MARKETING				OB	6					
LENGUA EXTRANJERA				INGLÉS I				FB	6					
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS I*				PR	6					
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS II*				PR	6					
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3					
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3					
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		6	Total Créditos Asignaturas Asignaturas Optativas		6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas		6	Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas		12	30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado