



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA											
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)</b>											
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN PUBLICIDAD</b>											
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer			
INGLÉS			IDIOMA I				FB	6			
SIMULACIÓN EMPRESARIAL			FUNDAMENTOS DE MARKETING				OB	6			
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL GESTIÓN FINANCIERA CONTABILIDAD Y FISCALIDAD			ECONOMÍA				OB	6			
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EN EMPRESAS I*				PE	6			
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EN EMPRESAS II*				PE	6			
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3			
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3			
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama			Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas	6	Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas	12	<b>36</b>

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa    **PE** = Prácticas Externas

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado