



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES										
Titulación Universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
POLÍTICAS DE MARKETING / INVESTIGACIÓN COMERCIAL/				MARKETING DE MARCA				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				MARKETING DE REDES				OB	3	
INGLÉS				INGLÉS				FB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				TÉCNICAS DE MERCHANDISING				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS (*)				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Prácticas Externas		Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas		30
		9		6		9		6		

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.