

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573			
Titulación Universitaria: Grado en ADE				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas			
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)	Fundamentos de Administración de Empresas			FB	6		
	Contabilidad Financiera I			FB	6		
Políticas de marketing (12 ECTS) Marketing digital (11 ECTS)	Fundamentos del Marketing			OB	6		
	Comunicación Digital			OB	6		
Logística de almacenamiento (7 ECTS) Logística de aprovisionamiento (6 ECTS)	Logística y Operaciones en la Empresa			OB	6		
Investigación comercial (8 ECTS)	Investigación de Mercados			OB	6		
Inglés (7 ECTS)	Inglés de Negocios (*)			OB	6		
Organización de equipos de ventas (6 ECTS)	Gestión Comercial y Ventas			OB	6		
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)	Prácticas Externas (**)			PE	6		
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	36	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6
						54 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad