

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA</b>							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571</a>							
Titulación Universitaria: Grado en ADE				Acceso Web: <a href="https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas">https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas</a>			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		<b>Fundamentos de Administración de Empresas</b>			FB	6	
		<b>Contabilidad Financiera I</b>			FB	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)		<b>Fundamentos del Marketing</b>			OB	6	
Marketing digital (11 ECTS)		<b>Comunicación Digital</b>			OB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		<b>Investigación de Mercados</b>			OB	6	
Inglés (7 ECTS)		<b>Inglés de Negocios (*)</b>			OB	6	
Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)		<b>Gestión Comercial y Ventas</b>			OB	6	
Atención al cliente, consumidor y usuario (5 ECTS)		<b>Comportamiento del Consumidor</b>			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		<b>Prácticas Externas (**)</b>			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	<b>12</b>	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>36</b>	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	<b>6</b>
						<b>54 ECTS</b>	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad