

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)								
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA			FBR	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				DIRECCIÓN DE MARKETING			OB	4,5
MARKETING DIGITAL								
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB	24
Total, créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total, créditos Asignaturas Obligatorias	28,5	Total, créditos Asignaturas Optativas		Total, créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	34,5	

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

*Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado