



Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid



PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(RESOLUCIÓN de 13 de diciembre de 2022, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (marcar con una X)	Denominación completa del título: (marcar con una X)
<input checked="" type="checkbox"/> HOTS02	<input checked="" type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
<input type="checkbox"/> HOTS03	<input type="checkbox"/> GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo: 0399	Denominación completa del módulo profesional: DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.- La prueba consta de un total de 40 preguntas cortas y preguntas tipo test.- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.- La contestación a cada pregunta se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex). La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.- No se puede utilizar material de consulta.- La prueba tendrá una duración de 60 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Cada pregunta tendrá un valor de 0,25 puntos.- En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.- En ningún caso se tendrán en cuenta aquellas preguntas que se respondan parcialmente.- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

CALIFICACIÓN

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. Cada una de ellas vale 0,50 puntos, para totalizar 10 puntos máximos.

Por cada respuesta INCORRECTA se restará media respuesta CORRECTA. Las preguntas sin respuesta no restarán ni sumarán puntuación. Se requiere alcanzar la puntuación mínima de 5 para lograr el aprobado del examen del módulo. Sólo una opción de respuesta es correcta para cada pregunta.

- 1. Siguiendo a González, Escobar y Romero, una de las empresas más importantes en el desarrollo de software para agencias de viajes es *Beroni*. ¿ En cuál de sus aplicaciones estrella se puede realizar la gestión automática de IVA, régimen general y especial, IGIC e ISI ?**
 - a) Retailer
 - b) Front-Office
 - c) Back-Office
- 2. Y continuando con González, Escobar y Romero, Orbis es el software para la gestión comercial de las agencias de viajes de la empresa...**
 - a) Pipeline
 - b) Hiberus Tecnología
 - c) Ofiviajes
- 3. En relación a la implantación de un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), Madrid, que se produzca una visión sesgada de la empresa...**
 - a) Es una desventaja de la implantación de un SGC por una consultora externa
 - b) Es una desventaja de la implantación de un SGC por la propia AV
 - c) En ninguno de los casos se daría esa visión sesgada
- 4. Considerando el Convenio Colectivo para Agencias de Viajes, ¿qué niveles económicos le corresponden a los niveles de mando ?**
 - a) Niveles económicos del 1-3
 - b) Niveles económicos del 8-10
 - c) Niveles económicos 9 y 10
- 5. La teoría motivacional que se basa en niveles de deseo, expectativa y recompensas fue una aportación de:**
 - a) Vroom
 - b) Atkinson
 - c) Mc Clelland
- 6. El liderazgo orientado a la meta y tareas establecidas se conoce como:**

- a) Liderazgo distribuido
 - b) Super liderazgo
 - c) Liderazgo transaccional
- 7. Una agencia de viajes pacta una comisión del 12% con una cadena hotelera y realiza ventas de habitaciones por 1.800 € + IVA, con prepago en la AV. ¿ Cuánto será el importe de la liquidación entre la AV y el hotel, desglosado entre comisión e IVA Repercutido ?**
Operación:
- 8. Una AV minorista ha obtenido 7.900 € , IVA incluido, por servicios en España, con el régimen especial de IVA. Si los costes han sido de 5.800 € (10% IVA incluido) ¿cuál ha sido el beneficio obtenido y qué IVA se le ha cobrado a los clientes ?**
Operación

9. Una AV minorista ha obtenido 8.900 € , IVA incluido, por servicios con el régimen especial de IVA. Si los costes (impuestos incluidos) han sido de 3.800 € en España y otros 2.400 € en Suiza ¿Cuál ha sido el beneficio obtenido y qué IVA se le ha cobrado a los clientes ?

Operación

10. Señala lo incorrecto sobre :

- a) Una cuenta de Gastos decrece por el Haber
- b) Una cuenta de Ingresos aumenta su valor por el Haber
- c) Una cuenta de Capital es Activo de la empresa

11. Las reducciones del Neto patrimonial...

- a) Se anotan en el Debe de su cuenta respectiva
- b) Se anotan en el Haber de su cuenta respectiva
- c) No se anotan ni en el Debe ni en el Haber de su cuenta respectiva sino que el importe va directamente al Resultado de Explotación

12. Los “Activos No Corrientes mantenidos para la venta” , en el Balance de Situación:

- a) Van al Neto Patrimonial
- b) Van al Activo No Corriente
- c) Van al Activo Corriente

13. Señala lo correcto:

- a) Las anotaciones en el Haber de una cuenta siempre reducen el valor de esa cuenta
- b) Los beneficios de una empresa se anotan en el Activo del Balance
- c) Una cuenta de Pasivo no puede tener Saldo Deudor

14. La UFTAA es la Federación Unida de Asociaciones de Agencias de Viajes y tiene su sede en:

- a) Bruselas
- b) París
- c) Londres

15. Dentro de los sistemas de organización empresariales encontraremos ventajas y desventajas. El establecimiento de normas fijas...

- a) Es una ventaja de la Adhocracia
- b) Es una ventaja de la Burocracia
- c) Es una desventaja de la Burocracia

16. Ratio que resulta de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente es:

- a) Ratio de Solvencia
- b) Ratio de Liquidez
- c) Ratio de Tesorería

17. La Tasa de Expansión de las ventas se calcula:

- a) Ventas de la empresa dividido entre Ventas del sector
- b) Ventas de la empresa este año dividido entre ventas de la empresa el año anterior
- c) Puntos de venta de la empresa dividido entre puntos de venta del sector

18. Se pide calcular la cuota de amortización del inmovilizado material del SEGUNDO AÑO de una AV según los siguientes datos:

Valor de Adquisición: 48.000 €

Valor residual: 8.000 €

Método de Amortización: Decreciente

Vida útil: 8 años

Año 2º de amortización

Operación

19. Una AV minorista organiza un viaje combinado de 5 días (4 noches) que incluye desplazamiento en autocar (2500 euros) alojamiento (65 euros/noche/pax) manutención (180 euros/pax) Guía acompañante (700 euros) Seguro (24 euros/pax) y entradas a museos (36 euros/pax). Si el precio de venta por persona será de 950 euros. ¿Cuál será el Umbral de Rentabilidad, en número de personas, para este viaje?
- Operación

20. Con la normativa madrileña de agencias de viajes, en caso de que se produjera un terremoto en el destino turístico y el viaje combinado hubiera de cancelarse, la AV estará eximida de indemnizar a los clientes por los servicios no disfrutados:

a) Verdadero; es causa de *fuerza mayor* y, por ello, no es responsable ni la agencia de viajes ni el Tour Operador. Mala suerte.

b) Falso; no es fuerza mayor porque los terremotos son predecibles y la agencia de viajes debió advertir al cliente. Deberá reembolsar, en exclusiva, sin participación del Tour Operador/Mayorista, el coste pagado al cliente.

c) La agencia de viajes y el Tour Operador indemnizarían, ambos conjuntamente, a sus clientes por los servicios no disfrutados, son responsables solidarios.