



Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid



PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(RESOLUCIÓN de 13 de diciembre de 2022, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (marcar con una X)	Denominación completa del título: (marcar con una X)
<input type="checkbox"/> HOTS02	<input type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
<input type="checkbox"/> HOTS03	<input checked="" type="checkbox"/> GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo: 0385	Denominación completa del módulo profesional: SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.- La prueba consta de un total de 40 preguntas cortas y preguntas tipo test.- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.- La contestación a cada pregunta se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex). La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.- No se puede utilizar material de consulta.- La prueba tendrá una duración de 60 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Cada pregunta tendrá un valor de 0,25 puntos.- En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.- En ningún caso se tendrán en cuenta aquellas preguntas que se respondan parcialmente.- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

CALIFICACIÓN

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. Cada una de ellas vale 0,50 puntos, para totalizar un máximo de 10 puntos.

Por cada respuesta INCORRECTA se restará media respuesta CORRECTA. Las preguntas sin respuesta no restarán ni sumarán puntuación. Se requiere alcanzar la puntuación mínima de 5 para lograr el aprobado del examen del módulo. Sólo una opción de respuesta es correcta para cada pregunta.

1. La percepción que una organización turística tiene sobre si misma, lo que cree que es y lo que quiere ser es...

- a) La esencia corporativa
- b) La imagen corporativa
- c) La identidad corporativa

2. Las empresas turísticas editan un manual que explica la visión y misión, estrategias y tácticas de la empresa, todo ello con los elementos como color y decoración corporativos, para configurar su:

- a. Esencia corporativa
- b. Imagen corporativa
- c. Identidad corporativa

3. Si el objetivo de la empresa turística es la contratación y cierre de tratos, una buena estrategia será el uso de:

- a) Blog Trips
- b) Press Tips
- c) Ambas respuestas anteriores son correctas

4. Indica lo correcto aquí:

- a) Los workshop NO disponen stands a modo de escaparate
- b) El éxito de un workshop se mide en la cantidad y calidad de las visitas recibidas
- c) Los workshops disponen de horario libre de interacción para aprovechar al máximo la duración del encuentro.

5. La feria INTUR, sobre Turismo de Interior, se celebra anualmente...

- a) En Toledo, en marzo
- b) En Zaragoza, en octubre
- c) En Valladolid, en noviembre

6. Los carteles informativos se colocarán a una altura que permita:

- a) Que la mitad inferior quede a la altura de los ojos y que sus imágenes y letras puedan verse cómodamente a un metro y medio de distancia
- b) Que la tercera parte inferior quede a la altura de los ojos y que sus imágenes y letras puedan verse cómodamente a dos metros de distancia

c) Que la cuarta parte inferior quede a la altura de los ojos y que sus imágenes y letras puedan verse cómodamente a un metro y medio de distancia

7. Las señales turísticas informativas que son verticales, altas y estrechas se denominan:

- a) Totems
- b) Postes
- c) Ambas respuestas anteriores son falsas

8. El conjunto de elementos que se desea estudiar en las encuestas es:

- a) El censo
- b) La población
- c) Las preguntas a realizar

9. Sobre las fuentes de información turística, aquellas que reúnen informaciones variadas en un único documento son:

- a) Fuentes Terciarias
- b) Fuentes Secundarias
- c) Fuentes Primarias

10. La encuesta Egatur:

- a) Indica el gasto turístico realizado por los turistas españoles y extranjeros residentes, en España
- b) Indica el gasto turístico realizado por los turistas extranjeros y españoles no residentes, en España
- c) Indica el gasto turístico realizado por los turistas españoles, extranjeros, sean residentes o no, en España

11. Al hablar con el turista, para informarle, se debe utilizar un ritmo adecuado, y este se estima entre:

- a) 60-100 palabras por minuto
- b) 100-150 palabras por minuto.
- c) 150-200 palabras por minuto

12. En relación con la conducta comunicativa, es importante atender a la kinesia, entendiéndola como:

- a) Lo relacionado con la imagen; buena presencia e higiene personal
- b) Lo relacionado con el espacio interpersonal
- c) Lo relacionado con gestos, miradas y expresiones

13. La acreditación *Calidad en Destino* la otorga el ICTE, que es:

- a) Organismo Público de la SGT
- b) Organismo Privado
- c) No es un organismo, sino una asociación municipal en cada ayuntamiento

14. Una señalización específica como *Ciudad Patrimonio de la Humanidad* podrá ponerse en:

- a) Baeza
- b) Granada
- c) Barcelona

15. En aras de una mayor accesibilidad a la oficina de turismo para personas con discapacidad, en caso de poner rampa para salvar un desnivel, su pendiente será, como máximo:

- a) Del 20%
- b) Del 10%
- c) Del 5%

16. Y si se instala un timbre, este se colocará:

- a) A 1 m del suelo
- b) A 1,20 m del suelo
- c) A 1,50 m del suelo

17. Dentro de las funciones que se desarrollan en una oficina de turismo, el asesoramiento a las administraciones:

- a) No está incluida como función de una oficina de turismo
- b) Es una función Back Office
- c) Es una función Front Office

18. Las así declaradas como *Fiestas de Interés Turístico Internacional* son aquellas que han recibido la catalogación más alta existente y, como profesionales de la información turística, nosotros debemos conocer que en el mes de septiembre se celebra la:

- a) *Rapa das Bestas*, en Sabucedo (Pontevedra)
- b) *Festival Internacional del Cante de las Minas*, en La Unión (Murcia)
- c) *Entrada de toros y caballos*, en Segorbe (Castellón)

19. Y si una turista nórdica quisiera asistir al *Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía*, le diremos que tendrá que visitar la provincia de:

- a) Cádiz
- b) Alicante
- c) Las Palmas

20. El eslogan *Spain, everything under the Sun*, para promocionar España como producto de Sol y Playa, se desarrolló y utilizó :

- a) En el Franquismo
- b) En los años 80
- c) En los años 90