

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención del título de Técnico y Técnico Superior

#### Convocatoria correspondiente al curso académico 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	
Código del ciclo:  IMAS03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN MECATRÓNICA INDUSTRIAL		
Clave o código del módulo:  0947	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA		

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración del ejercicio: 120 minutos</li> <li>• Los aspirantes se identificarán mediante DNI o pasaporte antes de entrar a la prueba y deberán mantenerlo disponible en la mesa durante la realización de la misma.</li> <li>• Una vez comenzada la prueba, no se permitirá el paso a ningún aspirante, y no se podrá salir del aula hasta pasados 30 minutos.</li> <li>• Quien necesite justificante de haberse presentado a las pruebas, lo solicitará al comienzo de la misma.</li> <li>• Encima de la mesa o tocador sólo deben estar el DNI, bolígrafo o material de prácticas exigidos para la prueba.</li> <li>• Los teléfonos móviles deben permanecer apagados durante el desarrollo de la prueba. En el momento en que se observe cualquier tipo de manipulación con material ajeno a la prueba, se procederá a la anulación del examen. No está permitido ningún tipo de dispositivo electrónico que pueda utilizarse para realizar consultas (teléfono, relojes, audífonos...)</li> <li>• Sólo se podrá utilizar el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). Antes de comenzar la prueba se cumplimentarán los datos del aspirante y se firmarán todas las hojas, que se entregarán al final de la prueba. Después se procederá a realizar el examen.</li> <li>• Para la realización de la prueba se utilizará un bolígrafo de tinta azul o negra que traerán los aspirantes. Está permitido el uso de correctores.</li> <li>• No se podrá intercambiar ningún tipo de material entre los aspirantes durante la realización de la prueba.</li> <li>• Se permite el uso de la calculadora no programable para realizar las operaciones matemáticas en aquellos Módulos Profesionales que las requieran, no admitiéndose ningún otro dispositivo.</li> <li>• Los aspirantes llevarán recogido el cabello con las orejas a la vista.</li> <li>• La presente prueba se realizará en el mismo cuadernillo que se entrega a los aspirantes, siguiendo las instrucciones dadas.</li> </ul>

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

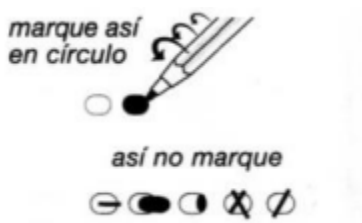
Las preguntas test de la (1 a 100) serán valoradas por la fórmula:

**(A-E/3)**

**Cada pregunta correcta se valora con 0,1 y cada error restará 0,03. Las preguntas no contestadas no suman ni restan.**

- Los exámenes se consideran aprobados con calificaciones iguales o superiores a 5.
- Solo se corregirá la plantilla (última página), no se tendrá en cuenta las respuestas señaladas en el cuadernillo de preguntas.

Las respuestas correctas se marcarán en la casilla correspondiente de la siguiente manera:



Si desea cambiar alguna pregunta indíquelo en el apartado observaciones.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

### CONTENIDO DE LA PRUEBA

**1. Entre las características de los socios de una sociedad limitada está:**

- a) Que los socios solo responden hasta 3000 €
- b) Que los socios responden con todos sus bienes
- c) Que los socios no responden de nada
- d) Que los socios responden solo con su aportación

**2. El número mínimo de socios en una sociedad limitada es de:**

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4

**3. El empresario individual (autónomo), tributa a través del:**

- a) Impuesto de tributación individual
- b) Impuesto de Sociedades
- c) Impuesto del Patrimonio
- d) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

**4. Los factores que determinan la fijación de precios son:**

- a) Los métodos gancho y de discriminación de precios.
- b) Los costes, consumidores y competencia.
- c) Los incidentes críticos, costes y comparativa de estadísticas del último año.
- d) Todos los anteriores

**5. Para ser empresario individual (autónomo), hay que tener un capital social mínimo de:**

- a) 60000 €
- b) 3000 €
- c) 10000 €
- d) No hay capital mínimo

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**6. En los PAE:**

- Se pueden realizar todos los trámites necesarios, tanto para constituir una sociedad como para el inicio de la actividad. Para ello se utilizará el sistema telemático CIRCE.
- Se pueden realizar todos los trámites necesarios para constituir una sociedad, pero no para el inicio de la actividad.
- Se pueden realizar todos los trámites necesarios, tanto para constituir una sociedad como para el inicio de la actividad. Para ello se utilizará el sistema telemático DUE.
- Ninguna es correcta.

**7. Los miembros de una comunidad de bienes se denominan:**

- Comunitarios
- Comuneros
- Socios
- Asociados

**8. Los expertos en creación de empresas coinciden en que lo importante en la idea de negocio:**

- No es el producto que se va a vender, sino la propuesta de valor que hay detrás.
- Tener clientes selectos y con buen nivel adquisitivo.
- No es la propuesta de valor, sino el producto que hay detrás.
- El éxito se centrará en encontrar buenos proveedores y un buen producto.

**9. La competencia puede ser:**

- Horizontal o vertical
- Directa o indirecta
- Primaria o secundaria
- Todas las anteriores

**10. Las sociedades laborales pueden ser:**

- Limitadas y Cooperativas
- Anónimas y Limitadas
- Colectivas y Limitadas
- Anónimas y Colectivas

**11. Señala cual de las siguientes formas jurídicas conlleva una responsabilidad ilimitada:**

- Empresario Individual (autónomo).
- Sociedad Anónima
- Sociedad Cooperativa
- Sociedad Limitada

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**12. Señala la afirmación correcta:**

- a) Para ser un intraemprendedor no hace falta crear una empresa y ser empresario.
- b) Un intraemprendedor ha de ser empresario o tener una empresa, no sería posible de otro modo.
- c) Se pueden desarrollar las habilidades emprendedoras dentro de una empresa ya creada.
- d) A y c son correctas.

**13. La Comunidad de Bienes:**

- a) Es un contrato privado por el que la propiedad de un bien o un derecho pertenece de forma indivisa a varias personas.
- b) Donde debe haber al menos dos socios colectivos quienes aportan trabajo y capital llamados, socios indivisos.
- c) En el nombre deben aparecer las siglas “y compañía” o “y Cía.”
- d) Todas son correctas.

**14. En la certificación negativa del nombre al realizar los trámites de constitución de una SL o SA:**

- a) Se presentan hasta 5 nombres distintos.
- b) Se solicita en Hacienda Pública.
- c) Solamente se pueden solicitar 2 nombres y en caso negativo, se podrá hacer otra nueva solicitud.
- d) Es el paso inmediatamente posterior a la apertura de la cuenta bancaria.

**15. Ventaja del empresario individual:**

- a) Menos gestiones y trámites se han de hacer para su constitución y puesta en marcha (simplicidad en su tramitación) respecto a constituir una SL o SA.
- b) Es la forma jurídica que más gestiones y trámites se han de hacer para su constitución y puesta en marcha (dificultad en su tramitación).
- c) No hay que realizar gestiones, se realiza todo en un único paso.
- d) Ninguna es correcta.

**16. Este tipo de logo es:**

- a) LOGOTIPO
- b) ISOLOGO
- c) ISOTIPO
- d) IMAGOTIPO



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**17. Entre las características del Monopolio están:**

- a) Es un modelo teórico más que real, puesto que los consumidores valoran más aspectos además del precio.
- b) Están prohibidos por ley.
- c) Suelen darse en sectores que requieren grandes cantidades de inversión y donde no pueden entrar pequeñas empresas.
- d) No puede fijar el precio a su conveniencia.

**18. Segmentar el mercado significa:**

- a) Dividir el mercado de clientes en grupos o tipos de clientes que comparten unas características en común.
- b) Dividir el mercado de clientes tipo A, B o C, según la teoría de HEINDRICHS
- c) Dividir el mercado por actividad productiva en función de sectores geográficos según MASH.
- d) Dividir el mercado de clientes tipo A, B o C, según la teoría de LUHANS Y DIRCUS.

**19. Según el DAFO, una plantilla escasa o no cualificada sería:**

- a) Una debilidad.
- b) Una amenaza.
- c) Un factor de Riesgo.
- d) Una obligación del empresario de formar a sus trabajadores.

**20. A través del estudio CAME:**

- a) Se consolidan nuestras fortalezas.
- b) Se afrontan nuestras amenazas.
- c) Se exploran nuestras debilidades.
- d) No existe el estudio CAME.

**21. Las Líneas ICO ...**

- a) Es una reducción del tipo de interés en el préstamo solicitado a un banco.
- b) Son las actividades que realiza la empresa para crear una imagen positiva ante el exterior.
- c) Lo que persigue es que la opinión pública sea favorable a la empresa, por lo que no hay que confundirlo con la Responsabilidad Social Corporativa.
- d) Es la actividad que realiza el personal comercial de la empresa con el cliente directamente, persona a persona.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**22. El Crowdfunding...**

- a) Es cuando el emprendedor pide un crédito bancario.
- b) El emprendedor presenta un proyecto y solicita que cualquier persona pueda realizar una pequeña aportación
- c) Es cuando el emprendedor pide un préstamo bancario.
- d) Ninguna es correcta.

**23. El “Pagaré” ...**

- a) Es una factura proforma.
- b) Es una promesa de pago.
- c) Lo redacta y firma la persona o empresa que debe el dinero.
- d) B y c son correctas.

**24. El departamento de producción de una empresa se encarga de:**

- a) Materias primas y almacén.
- b) Venta, marketing.
- c) Contabilidad, pagos, préstamos.
- d) Elaborar bienes o servicios.

**25. Entre los pasos que hay que dar en la contratación de personal está:**

- a) Dar de alta en el régimen de autónomo al trabajador.
- b) Dar de alta en el ayuntamiento al trabajador abonando el 020.
- c) Dar de alta al trabajador en Seguridad Social.
- d) Todas son correctas.

**26. Señala a afirmación correcta:**

- a) El líder es nombrado por la empresa.
- b) El líder se le obedece por sus cualidades personales, que hacen que los demás le sigan.
- c) El líder gestiona el día a día de una empresa, es un gestor.
- d) El líder se le obedece por el puesto que ocupa.

**27. Es una motivación intrínseca:**

- a) La variedad de la tarea, que no sea monótona.
- b) El sueldo.
- c) El horario, los turnos.
- d) La posibilidad de ascensos

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**28. Es una motivación extrínseca:**

- a) Las condiciones de trabajo: temperatura, comodidad, ...
- b) La autonomía para tomar decisiones sobre cómo realizar el trabajo.
- c) Poder decidir el ritmo y la cantidad de trabajo.
- d) Las oportunidades de aprender que ofrece el puesto.

**29. El orden correcto de las 4 fases del proceso de selección de personal es el siguiente:**

- a) Realización de pruebas, reclutamiento, preselección, y toma de decisiones.
- b) Realización de pruebas, reclutamiento, toma de decisiones, revisión de curriculums.
- c) Reclutamiento, preselección, realización de pruebas y toma de decisiones.
- d) No importa el orden mientras se realicen todos los pasos.

**30. Señala la afirmación correcta:**

- a) La forma más habitual de motivación en las empresas es el establecimiento de objetivos y ofrecer recompensas por alcanzarlos.
- b) La forma más habitual de motivación en las empresas es el establecimiento de encuestas de satisfacción.
- c) El salario es uno de los primeros factores motivadores.
- d) a y c son correctas.

**31. El departamento de “compras” ...**

- a) No es un departamento de la empresa.
- b) Es el área encargada de llevar la contabilidad, realizar pagos y gestiones bancarias.
- c) Se encarga de las materias primas, así como de la gestión de almacén.
- d) Es el área que gestiona Marketing: estudios de mercado, producto, promoción y precio.

**32. El organigrama de la empresa:**

- a) Es la representación gráfica de todas las áreas de la misma, indicando la jerarquía entre ellas, así como la dependencia o relación entre las distintas áreas.
- b) Nos muestra la organización “formal” u oficial de la empresa.
- c) Hay muchos tipos de organigramas.
- d) Todas son correctas.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

### 33. Una inversión...

- Es la compra de un bien o de un derecho que es duradero en la empresa, ya que va a usarse durante más de seis meses.
- Es la compra de un bien o de un derecho que es duradero en la empresa, ya que va a usarse durante más de un año.
- Es la compra de un bien, un servicio o de un derecho, que la empresa va a consumir o gastar de forma inmediata siendo su uso menor de un año.
- Es la compra de un bien, un servicio o de un derecho, que la empresa va a consumir o gastar de forma inmediata siendo su uso menor de tres meses.

### 34. La financiación...

- Es la obtención de recursos económicos para hacer frente únicamente a las inversiones.
- Es la obtención de recursos económicos para hacer frente únicamente a los gastos de la empresa.
- Es la obtención de asesoramiento para hacer frente a las inversiones, pérdidas, ganancias, los gastos de la empresa y al desarrollo sostenible.
- Es la obtención de recursos económicos para hacer frente a las inversiones y los gastos de la empresa.

### 35. Los Business Angels:

- Son inversores individuales que ofrecen únicamente capital a pequeñas empresas que se encuentran en sus fases iniciales.
- Son inversores individuales que ofrecen capital a grandes empresas que se encuentran en sus fases iniciales.
- Son empresas que participan en el capital de otras empresas ya en funcionamiento que tienen un gran potencial de crecimiento y de rentabilidad pero que presentan un gran riesgo.
- Son inversores individuales que ofrecen capital, sus conocimientos técnicos y su red de contactos a pequeñas empresas que se encuentran en sus primeras fases iniciales.

### 36. Las Sociedades de Capital Riesgo:

- Son empresas que participan en el capital de otras empresas en la fase inicial que tienen un gran potencial de crecimiento y de rentabilidad.
- Son empresas que participan en el capital de otras empresas ya en funcionamiento que tienen un gran potencial de crecimiento y de rentabilidad pero que presentan un gran riesgo.
- Son inversores individuales que ofrecen capital, sus conocimientos técnicos y su red de contactos a pequeñas empresas que se encuentran en sus primeras fases iniciales.
- Son empresas que participan en el capital de otras empresas, bien en la fase inicial o en empresas ya en funcionamiento que tienen un gran potencial de crecimiento y de rentabilidad pero que presentan un gran riesgo.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**37. Las Reservas son:**

- a) La pérdida de valor de un bien de inversión de duración superior al año.
- b) Los beneficios de una empresa que no se reparten entre los socios y se mantiene en la empresa a modo de autofinanciación.
- c) La pérdida de valor de un bien de inversión de duración superior a tres años.
- d) Ninguna es correcta.

**38. El préstamo bancario...**

- a) Es una de las fuentes más utilizadas por las empresas para financiar grandes cantidades de dinero que deben devolverse en varios años.
- b) Es la puesta a disposición de una cantidad de dinero en una cuenta, de la cual la empresa pagará intereses por las cantidades que vaya sacando de la misma.
- c) Es una de las fuentes más utilizadas por las empresas para financiar pequeñas cantidades de dinero que deben devolverse a entre seis meses y un año.
- d) Ninguna es correcta.

**39. El Leasing:**

- a) Es un contrato de alquiler de un activo de la empresa con opción a comprarlo una vez finalizada la duración del contrato.
- b) Es el contrato de alquiler de un activo mueble de la empresa, que incluye mantenimiento y reparaciones.
- c) Pueden usarlo empresas y particulares.
- d) No tiene opción a compra.

**40. Los créditos comerciales de proveedores...**

- a) Se pagan de 20 a 40 días generalmente.
- b) Se pagan de 3 a 6 meses generalmente.
- c) Se pagan de 30 a 60 días generalmente.
- d) Ninguna es correcta.

**41. ¿Cómo se denomina la habilidad del emprendedor que supone influir y motivar a los demás, consiguiendo implicarlos en la realización de proyectos?**

- a) Asertividad.
- b) Liderazgo.
- c) Solidaridad
- d) Proactividad.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

42. **¿A qué tipo de empresas pertenecen aquellas cuyo número de trabajadores es inferior a 10, entre otras características?**

- a) Microempresas.
- b) Pymes.
- c) Mixtas.
- d) Medianas.

43. **¿Cómo se denomina el espacio físico especialmente diseñado para acoger empresas de nueva creación y donde los emprendedores pueden disponer de unas instalaciones y servicios a precios más reducidos que los del mercado?**

- a) Vivero de empresas.
- b) Polígono industrial.
- c) Holding empresarial.
- d) Centro empresarial.

44. **La normativa dictada en 2020 durante el estado de alarma derivado de la crisis sanitaria del COVID-19 proclamó el carácter preferente del...**

- a) Trabajo temporal.
- b) Trabajo fijo discontinuo.
- c) Teletrabajo o trabajo a distancia.
- d) Trabajo a turnos.

45. **¿Qué elemento de la cultura corporativa ha de tener un contenido ético y debe ser mayoritariamente aceptado?**

- a) La visión.
- b) Los valores.
- c) La responsabilidad social corporativa.
- d) La misión.

46. **La idea emprendedora...**

- a) Es una idea creativa e innovadora.
- b) Consiste necesariamente en un extraordinario hallazgo científico.
- c) Ha de ser espontánea, en todo caso.
- d) Solamente lo será si el empresario logra beneficios.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

47. **¿Cómo se denomina la relación entre el mercado actual de una empresa y el mercado total de dicho producto, expresado en tantos por ciento?**

- a) Cuota de mercado.
- b) Nicho de mercado.
- c) Segmento de mercado.
- d) División de mercado.

48. **¿Cuál de los siguientes es un paso necesario a la hora de realizar un análisis de nuestra competencia?**

- a) Analizar las características de su producto.
- b) Identificar a la competencia.
- c) Realizar un análisis DAFO.
- d) Todas las anteriores son correctas.

49. **¿Cómo se denomina el nombre o signo que sirve para identificar el producto?**

- a) Envase.
- b) Diseño.
- c) Marca.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

50. **Para recoger información objetiva y medible que permita su tratamiento estadístico, seleccionaremos un grupo de personas representativas de la población a estudiar, es decir:**

- a) Un vector.
- b) Un valor.
- c) Una muestra.
- d) Una unidad.

51. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la primera fase de la tormenta de ideas no es correcta?**

- a) Toda idea es bienvenida, aunque parezca descabellada.
- b) Toda crítica está prohibida.
- c) Se recomienda construir sobre las ideas de los demás.
- d) Hay que limitar el número de ideas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

52. **¿Cómo se denomina el proceso que consiste en dividir el mercado en grupos de compradores con características similares?**

- a) Segmentar el mercado.
- b) Cuadrar el mercado.
- c) Estimar el mercado.
- d) Calcular la cuota de mercado.

53. **¿Cómo se denomina la estrategia de precios basada en precios estándar que los consumidores utilizan para comparar los precios de otros productos, cuya compra están considerando?**

- a) Precios promocionales.
- b) Precios de descremación.
- c) Precios psicológicos.
- d) Precios de referencia.

54. **Consideraremos que un canal de distribución es «largo» cuando...**

- a) Implica a más de dos intermediarios.
- b) Afecta a intermediarios minoristas.
- c) Afecta a intermediarios mayoristas.
- d) Une directamente al fabricante y al distribuidor.

55. **Paco, cliente habitual de las gasolineras Repsol, tiene una tarjeta de puntos. ¿Qué tipo de acción de marketing es la que está llevando a cabo Repsol con clientes con su perfil?**

- a) Marketing invasivo.
- b) Fidelización.
- c) Merchandising.
- d) Promoción de ventas.

56. **¿Cómo se denomina la estrategia de precios basada en sacar un producto a precio alto al introducirlo en el mercado para después disminuir su precio para venderlo en los niveles de renta inferiores?**

- a) Precios promocionales.
- b) Precios descremados o desnatados.
- c) Precios psicológicos.
- d) Precios de referencia o habituales.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

57. **No es un bien de inversión cuya duración sea mayor de un año:**

- a) Las instalaciones y mejoras en el local.
- b) El mobiliario.
- c) El material de oficina.
- d) Los programas informáticos.

58. **¿Cómo se denomina el tipo de mercado en el cual existen pocas empresas que ofrezcan ese bien en el mercado**

- a) Monopolio de demanda.
- b) Oligopolio.
- c) Monopsonio.
- d) Monopolio bilateral.

59. **¿Cómo se denomina el intermediario que compra cantidades importantes de productos al fabricante, y no vende al consumidor final sino a otros intermediarios?**

- a) Franquiciado.
- b) Detallista.
- c) Mayorista.
- d) Minorista.

60. **¿En qué fase de la vida del producto se recomienda la apertura a nuevos segmentos de mercado o nuevos canales de distribución?**

- a) En el de recesión.
- b) En el crecimiento.
- c) En el declive.
- d) En la madurez.

61. **¿Cómo se denomina el intermediario que vende los productos directamente al consumidor?**

- a) Mayorista.
- b) Franquiciador.
- c) Minorista.
- d) Todas las anteriores son falsas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**62. En relación con las sociedades mercantiles:**

- a) En las sociedades colectivas, los socios que trabajan en la empresa eligen entre el régimen general de la Seguridad Social o el de autónomos.
- b) En las sociedades laborales, el administrador debe darse de alta como autónomo si es un socio que posee el control, directa o indirectamente, de la sociedad.
- c) En las cooperativas, los socios cooperativistas aportan capital y trabajo.
- d) Todas las anteriores son correctas.

**63. La cooperativa:**

- a) Exige un número mínimo de tres socios, en todo caso.
- b) Exige un número mínimo de tres socios para las de primer grado.
- c) No exige número mínimo para las de segundo grado.
- d) Exige la responsabilidad ilimitada de sus socios.

**64. Las ayudas públicas:**

- a) Se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.
- b) El emprendedor debe invertir en su empresa primero y después solicitar las ayudas a las que pueda acceder si reúne los requisitos.
- c) Son un fondo que entregan las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo.
- d) Hay que verlas como una inversión de cara a un negocio.

**65. No puede ejercer como autónomo:**

- a) Un presentador de televisión.
- b) Un juez.
- c) Una masajista.
- d) Una electricista.

**66. En la Sociedad de Responsabilidad Limitada tendrá un capital social mínimo en el momento de su constitución, de ...**

- a) 3.000€
- b) 1€
- c) No existe capital mínimo.
- d) 60.000€

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

67. **¿Cuál de las siguientes prestaciones se reconoce a un trabajador autónomo?**

- a) Prestación por cese de actividad o desempleo.
- b) Prestación por incapacidad temporal.
- c) Prestación por nacimiento y cuidado de menor.
- d) Todas son correctas.

68. **En lo que respecta a los tipos de cotización, las empresas cotizan:**

- a) 21,50 % por contingencias comunes.
- b) 6,90 % por formación profesional.
- c) 1,60 % por FOGASA.
- d) Ninguna es correcta.

69. **En materia de cotización empresarial por desempleo, el tipo de cotización dependerá de la modalidad contractual de cada trabajador, siendo en caso de contrato indefinido de:**

- a) El 1,60 %.
- b) El 4,70 %.
- c) El 5,50 %.
- d) El 6,70 %.

70. **La base de cotización de contingencias profesionales:**

- a) Incluye el cómputo de las horas extras.
- b) Incluye el cómputo de la totalidad de las percepciones extrasalariales.
- c) Podrá ser superior al tope máximo del grupo de cotización del trabajador.
- d) Podrá ser inferior al tope mínimo del grupo de cotización del trabajador.

71. **La aportación de los trabajadores a la Seguridad Social se calcula aplicando un tipo a:**

- a) El salario bruto.
- b) Los complementos salariales.
- c) La base de cotización.
- d) Un porcentaje.

72. **En relación con las cotizaciones empresariales por las horas extras realizadas por sus trabajadores:**

- a) El tipo de cotización de las horas extras por fuerza mayor será del 20 %.
- b) El tipo de cotización por las horas extras que no obedezcan a fuerza mayor será del 5,50 %.
- c) El tipo de cotización de las horas extras por fuerza mayor es el mismo que el estipulado para las que no obedezcan a tal causa.
- d) La base de cotización es el valor de las horas extras, y los tipos son del 12 % y el 23,60 %, si obedecen o no a fuerza mayor, respectivamente.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

73. **Un de los elementos que influye a la hora de contratar a un trabajador es su coste, que viene determinado por el sueldo y las cotizaciones que hay que pagar por él, a la Seguridad Social. Señala la afirmación correcta:**
- La cuantía del salario se regula en el convenio colectivo del sector y no debe ser nunca superior al salario mínimo interprofesional vigente.
  - El trabajador debe afiliarse a la Seguridad Social cada vez que comience una relación laboral.
  - La empresa cotizará, por cada trabajador, tanto por contingencias comunes como por distintas contingencias profesionales.
  - La empresa cotizará por cada trabajador exclusivamente por contingencias comunes.
74. **En materia de análisis de costes, cuando hay que elegir entre varias opciones, ¿cómo se denomina el valor de la mejor opción o alternativa rechazada?**
- Coste de la mejor opción.
  - Coste de elegir.
  - Coste de la toma de decisiones.
  - Coste de oportunidad.
75. **¿Cómo se denomina el volumen de existencias que se tienen el almacén, por encima del que normalmente se espera necesitar, para hacer frente a las fluctuaciones de la demanda o a retrasos imprevistos en la entrega de los pedidos?**
- Punto de pedido.
  - Pedido óptimo.
  - Stock de seguridad.
  - Rotura de stock.
76. **¿Cómo se denomina la interrupción en el proceso de producción de una empresa debido a la falta de materiales de repuesto necesarios para dicho proceso?**
- Stock de seguridad.
  - Rotura de stock.
  - Parada técnica.
  - Aprovisionamiento negativo.
77. **¿Cómo se denomina la contabilidad que se encarga de reflejar la imagen fiel del patrimonio y los resultados globales de la actividad empresarial?**
- Contabilidad de costes.
  - Contabilidad analítica.
  - Contabilidad financiera.
  - Contabilidad interna.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**78. ¿Cómo se denomina el punto en el que nos aseguramos mantenernos siempre por encima de nuestro stock de seguridad?**

- a) Punto de pedido.
- b) Pedido óptimo.
- c) Punto de garantía.
- d) Rotura de stock.

**79. ¿Qué ocurre en una empresa si el volumen de ventas se sitúa por debajo del punto muerto o umbral de rentabilidad?**

- a) Que la empresa estará en equilibrio.
- b) Que la empresa tendrá beneficios.
- c) Que la empresa tendrá pérdidas.
- d) La empresa tendrá beneficios o pérdidas dependiendo del volumen de producción.

**80. En la función de producción, los productos que finalmente salen del proceso se denominan:**

- a) Inputs.
- b) Outputs.
- c) Sistemas.
- d) Factores.

**81. Para fijar el precio de un producto, podemos basarnos en la percepción del comprador. Para ello será necesario:**

- a) Calcular el margen de beneficio.
- b) Descartar cualquier margen de beneficio.
- c) Realizar una investigación de mercado.
- d) Analizar los métodos de la competencia.

**82. ¿Cómo se denomina la combinación u organización de factores que logra el máximo rendimiento con el mínimo empleo de recursos posibles?**

- a) Eficiencia.
- b) Máximo aprovechamiento.
- c) Eficacia.
- d) Máximo rendimiento.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**83. El factoring:**

- a) Es un leasing sin opción de compra.
- b) Es un contrato por el cual una empresa paga a otra todas sus deudas a cambio de un precio.
- c) Es un contrato por el que una empresa cede a otra (sociedad factor) la totalidad de sus créditos a cambio de un precio determinado.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**84. El confirming es una fuente de financiación que nos permite:**

- a) Pagar a nuestros proveedores puntualmente, aunque no tengamos dinero suficiente en ese momento.
- b) Cobrar todas las facturas de nuestros clientes, pudiendo incluso adelantar el cobro de las mismas.
- c) Alargar al máximo posible el plazo de pago a nuestros proveedores, para financiarnos a corto plazo.
- d) Cobrar las letras de cambio por adelantado pagando por ello una comisión al banco.

**85. El leasing:**

- a) Es una fórmula de financiación, por la que un tercero se obliga al pago de una deuda, si el obligado principal no lo hace.
- b) Es una fórmula de crédito con una renta periódica.
- c) Es una fórmula de financiación por la cual una empresa alquila a otra un bien mueble o inmueble, con la opción de comprarlo al finalizar el periodo pactado.
- d) Es un sinónimo del Coworking.

**86. El interés en un préstamo bancario es:**

- a) El dinero que obtiene la empresa.
- b) El precio que la empresa debe pagar por el préstamo.
- c) Una forma de cobertura del riesgo.
- d) La comisión bancaria por la tramitación del crédito.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**87. La empresa, para su financiación, puede recurrir a inversiones propias o ajenas:**

- a) Business Angels son empresas que se dedican a financiar temporalmente a pymes innovadoras, con probabilidades de éxito, aportando dinero, apoyo en la gestión y sus contactos.
- b) Las sociedades de capital riesgo (SCR) son entidades bancarias que realizan labores de crowdfunding pero cobrando un porcentaje por colaboración en la dirección y en la gestión.
- c) El propio emprendedor puede solicitar la capitalización de la prestación por desempleo cuando pretenda trabajar como autónomo o incorporarse, como socio trabajador, a una cooperativa o a una sociedad laboral.
- d) Todas las anteriores son correctas.

**88. La solicitud de licencia de obras se presenta en:**

- a) Ayuntamiento.
- b) Delegación de Hacienda.
- c) Dirección General de Industria.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**89. La obtención de la certificación negativa de nombre o denominación social:**

- a) Tiene como finalidad obtener un nombre para nuestra sociedad que no coincida con el de otra, ni dé lugar a confusión.
- b) Es tramitada por las cooperativas y superlativas en la Dirección General del Instituto de Fomento de la Economía Social.
- c) Una vez expedida la certificación, comienza un plazo de 16 meses para realizar la escritura pública de constitución.
- d) Todas las anteriores son correctas.

**90. ¿Qué empresas están obligadas a declarar sus beneficios a través del IRPF?**

- a) Las comunidades de bienes.
- b) Los empresarios individuales.
- c) Las dos anteriores son verdaderas.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**91. El impuesto sobre sociedades recae sobre:**

- a) Las comunidades de bienes, exclusivamente.
- b) El autónomo.
- c) Las sociedades mercantiles y otras entidades jurídicas.
- d) Todas las anteriores son correctas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**92. ¿Cuánto le cuesta a la empresa contratar a un trabajador?:**

- El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 5,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCP, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCP y un 0,50% por Formación Profesional sobre la BCCP.
- El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 6,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCC, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCC y un 0,60% por Formación Profesional sobre la BCCC.
- El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 23,60% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP en relación a AT y EP, un 5,5% o 6,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCP, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCP y un 0,60% por Formación Profesional sobre la BCCP.
- El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 5,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCC, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCC y un 0,40% por Formación Profesional sobre la BCCC.

**93. ¿Utilizando qué instrumento de pago no es necesario tener fondos en la entidad bancaria, ya que implica la concesión de un préstamo hasta una cantidad límite en un plazo breve (generalmente, un mes)?**

- Tarjeta de crédito.
- Pagaré.
- Tarjeta de débito.
- Cheque.

**94. Para presentar las conclusiones de un estudio de mercado se utiliza una matriz DAFO. Sus siglas significan:**

- D: Deudores; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Ofertas.
- D: Debilidades; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Ofertas.
- D: Debilidades; A: Amenazas; F: Fortalezas; y O: Oportunidades.
- D: Debilidades; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Oportunidades.

**95. La venta directa...**

- a) Es la actividad que realiza el personal comercial de la empresa con el cliente directamente, persona a persona.
- b) Son las actividades que realiza la empresa para crear una imagen positiva en redes sociales.
- c) Lo que persigue es que la opinión pública sea favorable a la empresa, por lo que no hay que confundirlo con la Responsabilidad Social Corporativa.
- d) Todas son correctas.

**96. El Merchandising...**

- a) Son encuestas que realiza el personal comercial para conocer los gustos del cliente. También informa sobre el producto dejando la decisión al cliente, así como recoge información sobre su satisfacción con nuestros productos.
- b) Son actividades de promoción que buscan destacar el producto en el punto de venta. Artículos publicitarios: bolígrafos con nombre de la empresa, bolsas con su diseño, etc.
- c) Son actividades de venta directa. Se tiene en cuenta el posicionamiento en Google. SEO Y SEM.
- d) Es la comunicación de la empresa a través de los medios de comunicación de masas.

**97. Entre las ventajas del departamento de Atención al Cliente están:**

- a) Se obtiene información a través de sus quejas.
- b) Se pierden menos clientes.
- c) Reduce las reclamaciones legales.
- d) Todas las anteriores es correcta.

**98. Las claves de Atención al Cliente:**

- a) Cumplir todas las promesas.
- b) Respetar la confidencialidad.
- c) Comunicar comprensiblemente.
- d) Todas las anteriores son correctas.

**99. Analizar el puesto de trabajo:**

- a) Supone concretar las funciones que debe desempeñar cada miembro de la empresa.
- b) Supone determinar en qué condiciones laborales va a trabajar y qué requisitos deben tener los trabajadores para ser adscritos a un puesto de trabajo.
- c) Supone concretar las tareas que debe desempeñar cada miembro de la empresa.
- d) Todas las anteriores son correctas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**100. En cuanto a las obligaciones de la empresa en material laboral y más concretamente en Seguridad Social:**

- La empresa debe preguntar al trabajador qué cantidad quiere que le descuente de seguridad social, posteriormente si se ha cotizado de menos, el trabajador deberá abonar la diferencia en tesorería, si se ha cotizado en exceso, tesorería hará devolución al trabajador.
- Al trabajador la empresa le descuenta una parte de seguridad social de la nómina, pero es para ingresarla en la Seguridad Social al mes siguiente. Igualmente, la empresa paga su parte de seguridad social, la cual ingresa, junto con la seguridad social del trabajador, al mes siguiente.
- Al trabajador la empresa no le descuenta una parte de seguridad social de la nómina, estaría cometiendo fraude. Es la empresa quien debe pagar la Seguridad Social, la cual ingresa al mes siguiente.
- Tanto el trabajador como la empresa deben aportar al sistema español de Seguridad Social, pero cada uno por su lado.