



SUMARIO

Nuestras actividades

Programa de actos de la Comunidad de Madrid con motivo de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea

Firmas

- Comunicación online: herramienta clave para llegar a cada tipo de público – M^a Eugenia de la Rosa Alonso, Representación de la Comisión Europea en España
- Artículos en español sobre la Unión Europea: un análisis bibliométrico durante el período 1986-2008 – Emilio Sánchez Blanco y María Luisa Lascurain Sánchez

La economía de Madrid en Europa

(en colaboración con la Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Consejería de Economía)

- Madrid, la confianza en el valor del conocimiento y la capacidad emprendedora - José María Rotellar García, Director General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid
- La fiscalidad en la I+D+i – Fermín Montero Gómez, Subdirector General de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid
- Estadísticas. Coyuntura económica en Madrid y en España

Convocatorias

Trabajamos por la UE Debatejoven.eu – Europe Direct Región de Murcia

Acércate a Europa Lisboa

Acércate a Madrid La Noche de los Teatros

Este mes recomendamos

Para los más pequeños

Anunciamos a nuestros lectores que el boletín Madrid Europa Conectados se ha convertido en una publicación trimestral, con objeto de mantener la calidad de sus contenidos

Nuestras actividades

Por segundo año consecutivo, el punto de información europea Europe Direct Comunidad de Madrid participó en **AULA, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa**, que se celebró en el recinto ferial de IFEMA entre el 24 y el 28 de febrero.



Dar a conocer todo lo que la Unión Europea puede ofrecer a los jóvenes madrileños en los entornos educativo y profesional es el objetivo que el punto de información Europe Direct persigue con su participación en AULA. Esta feria se constituye como la principal cita para todos aquellos que están interesados en obtener respuesta a sus dudas sobre educación y salidas profesionales, al mismo tiempo que se convierte en el foro idóneo para el intercambio de experiencias entre todos los agentes implicados en el proceso educativo: jóvenes, profesores, orientadores, etcétera. En paralelo a la Feria se celebraba este año el Foro de Postgrado, salón dedicado a la educación de tercer ciclo, y el congreso internacional Expolearning, especializado en eLearning.

Desde su stand, situado en el pabellón 3 de IFEMA, Europe Direct proporcionó a los asistentes, en su mayor parte jóvenes preuniversitarios, profesores y orientadores, una respuesta personalizada a todas sus consultas relacionadas con la Unión Europea, muy en particular sobre oportunidades formativas en el exterior, becas y prácticas.

Bajo el título **“La Unión Europea como actor global de política exterior, seguridad y defensa”** se celebró el 25 de febrero un seminario centrado en el papel que desempeña la UE en la escena internacional y los instrumentos que el Tratado de Lisboa introduce en este campo.

La conferencia inaugural corrió a cargo de Francisco Fonseca, Director de la Representación de la Comisión Europea en España. A continuación, una mesa de expertos, entre ellos Darío Valcarcel, editor de la revista Política Exterior y conocido analista, pasó a analizar el nuevo Servicio Europeo de Acción Exterior.

La sesión de la tarde comenzó con una conferencia de Carlos Moreiro, catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid, sobre la política de seguridad y defensa de la Unión Europea. Una segunda mesa redonda, moderada por la diputada Beatriz Rodríguez-Salmones, se dedicó a la seguridad marítima y la Operación Atalanta y a los aspectos industriales en materia de seguridad y defensa.



La Jornada fue organizada por la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado y el Instituto Madrileño de Administración Pública, en colaboración con las Universidades Rey Juan Carlos y Carlos III de Madrid, dentro del Programa Formativo “IMAP, foro abierto”.

Programa de actos de la Comunidad de Madrid

con motivo de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea

**[Consulta el programa actualizado
en la sección Agenda de nuestra página web
http://www.madrid.org/europa](http://www.madrid.org/europa)**



La Comunidad de Madrid, con motivo de la Presidencia española de la Unión Europea, ha preparado un amplio programa de actividades que se está desarrollando a lo largo del primer semestre de este año.

Entre las actividades del mes de **febrero** destaca el Seminario “La Unión Europea como actor global de política exterior, seguridad y defensa”, con la presencia de reconocidos expertos en la materia. La red Madrid Network, orientada a la promoción empresarial, presentó el día 23 sus actividades ante los representantes comerciales de las Embajadas acreditadas en Madrid. En el apartado energético se celebraron varios actos, entre ellos un desayuno informativo sobre la política energética de la UE dirigido a empresas de clusters de energías renovables y automoción.

El 1 de **marzo** tuvo lugar el Primer Encuentro Europeo para la Protección de los Consumidores, con la presencia de Antonio Beteta, Consejero de Economía y Hacienda, y de Antonio González Terol, Director General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado, que moderó una de las mesas. Con un acto en la Universidad Politécnica de Madrid se presentó el día 8 el curso “Instituciones, economía y políticas de la Unión Europea” que imparte el Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de dicha Universidad. El día 12 la Real Casa de Correos acogió un evento de particular interés sobre la financiación del Banco Europeo de Inversiones en la Comunidad de Madrid y las líneas de financiación abiertas con diferentes entidades del sector para PYMEs y autónomos. Destacan también las actividades de la Red de Centros de Educación Ambiental orientados a la celebración del Día Mundial de la Eficiencia Energética y el Día Forestal Mundial. El Festival Creadoras puso la nota musical con las actuaciones, patrocinadas por nuestra Dirección General, de Jarratina, María Valverde y Miguel Taboada precediendo a las de Lolita, Amaia Montero y Malú.

Para el mes de **abril** está prevista una jornada sobre los sistemas sanitarios de colaboración público/privada en la UE, así como un seminario sobre ecoinnovación y desarrollo regional, entre otros. Se celebrará también una nueva edición del Foro de Economía y Política Regional, que reúne a los responsables de la gestión de los fondos europeos de las Comunidades autónomas y que en esta ocasión tendrá lugar en Madrid.





Entre los actos programados para el mes de **mayo** contamos con una jornada en la Agencia Laín Entralgo sobre proyectos de investigación, un seminario de acercamiento de las empresas madrileñas a la Unión Europea promovido por IMADE y la participación de la Comunidad de Madrid en la Jornada de Puertas Abiertas de las instituciones europeas en Bruselas. La Biblioteca José Hierro organizará una jornada sobre “Europa en la prensa española”. Destaca asimismo el Encuentro Nacional de Centros de Información Europea que se celebrará en San Lorenzo de El Escorial los días 26, 27 y 28 de mayo, una reunión profesional dirigida a centros que trabajan en el ámbito de juventud en la que se organizarán talleres, mesas redondas, sesiones de buenas prácticas, etc., con especial atención a las áreas de empleo, formación y acción social.

Las actividades se intensificarán alrededor de la **Semana de Europa**, en torno al 9 de mayo, que todos los años promueve la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado. Numerosas actividades informativas, lúdicas y de debate servirán para manifestar la importancia de la pertenencia a la UE. El 9 de mayo, Día de Europa, las Embajadas de los países miembros estarán presentes en la Puerta del Sol con stands que ofrecerán información turística y cultural a los ciudadanos. En el Europe Direct Comunidad de Madrid se impartirán conferencias sobre la UE y los hospitales de la región recibirán la visita de cuentacuentos. Las bibliotecas integradas en la red de Eurobibliotecas, así como los Centros de Participación e Integración de Inmigrantes, organizarán exposiciones, talleres infantiles, conciertos, proyecciones y concursos, entre otros.

En fechas cercanas se entregarán en el Patio de la Real Casa de Correos las distinciones a la Excelencia Europea, galardón que en 2009 recibió José Manuel Durão Barroso, presidente de la Comisión Europea. Hacia el final del semestre y gracias a la colaboración con Metro de Madrid, se podrá ver una muestra del Proyecto MODURBAN, en el que participan 14 países europeos y que tiene como objetivo reducir costes de fabricación en relación con los suburbanos europeos.

En la Feria del Libro de Madrid, que este año tendrá lugar entre el 28 de mayo y el 13 de junio, se presentará la guía de lectura sobre música que el Europe Direct Comunidad de Madrid está elaborando en colaboración con la Dirección General de Archivos, Bibliotecas y Museos, como hizo el pasado año con la Guía de lectura Conoce Europa a través de la novela.





Otras actividades organizadas por la Comunidad de Madrid irán desarrollándose a lo largo del semestre. La exposición “Imágenes de la política de cohesión en la Comunidad de Madrid” recorrerá ayuntamientos, bibliotecas y centros culturales de la región. Los Centros de Participación e Integración (CEPIs) de la Comunidad de Madrid acogerán charlas sobre derechos ciudadanos en el marco del Año Europeo de la Pobreza y la Exclusión Social. En diversas bibliotecas se desarrollarán talleres de temática europea, exposiciones bibliográficas, conferencias, concursos y clubs de lectura. Se pondrá en marcha un Eurobibliobús que hará circular por la región un punto de información europea. El concurso “¿Qué sabes de Europa?” tendrá este año su segunda edición y, como el pasado año, celebrará la final en las instalaciones del Europe Direct Comunidad de Madrid. Se celebrará también una nueva edición del concurso de carteles.

Gracias a la colaboración de Metro de Madrid, el Canal Metro emitirá durante todo el semestre información sobre el programa de actividades de la Comunidad de Madrid con motivo de la Presidencia española, así como piezas sobre hechos relevantes para la región desde la integración de España en la UE.

Una amplia programación cultural, organizada por la Dirección General de Promoción Cultural, se añade a las actividades organizadas con motivo de la Presidencia española. El Festival Escena Contemporánea, clausurado el 15 de febrero, ha contado este año con la presencia de compañías de Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido y Suiza. Amplia presencia europea ha tenido también la edición 2010 de Teatralia, el festival madrileño de artes escénicas para niños y jóvenes. El 27 de marzo se celebrará la Noche de los Teatros, que este año lleva por título “Madrid, teatro de Europa”, y del 10 de mayo al 6 de junio, el Festival de Primavera traerá a Madrid entre otros al británico Peter Brook con su producción “Eleven and twelve”.

Firmas

*Representación de la Comisión Europea en España
Comunicación online,
herramienta clave para llegar a cada tipo de público
María Eugenia de la Rosa Alonso*

Mientras lees este artículo millones de cosas suceden en Internet: miles de usuarios pueden estar viendo y comentando un video en YouTube, otros tantos contando qué les está ocurriendo a tiempo real a través de Twitter; también es posible que millares de ellos estén relacionándose con su red de amigos a través de Facebook o Tuenti, por no hablar de todos los que se estarán informando a través de medios de comunicación digitales, comprando a través de la red sin necesidad de salir de casa o dando sus opiniones sobre un determinado producto o servicio. Con estos ejemplos, queremos ilustrar que Internet ha cambiado la manera en que las personas compran, se informan, interactúan y se comunican entre sí. Pero también es un hecho que Internet ha cambiado la forma en que instituciones y empresas se comunican con sus usuarios: Internet nos brinda no solo la posibilidad de informar, sino de comunicar con ellos en el sentido más amplio del término; Internet nos permite establecer un diálogo vivo y real con nuestro público y esto es una oportunidad que, especialmente las instituciones, no debemos desaprovechar.

La Comisión Europea fue pionera en el uso de la Red como canal de comunicación directa con los ciudadanos. Buenos ejemplos de ello son el exitoso canal EuTube, y los blogs de los Comisarios, algunos de ellos abiertos en 2005, cuando estas bitácoras no eran tan populares como lo son ahora. La Representación de la Comisión Europea en España ha pretendido seguir, desde siempre, esa estela pionera marcada por la *Comisión* en Bruselas.

La práctica de la Representación de la Comisión Europea en España en el ámbito online se guía por dos principios: localizar la comunicación con el usuario y ofrecer contenidos adaptados para cada uno de nuestros públicos.

- **Para el gran público, personal que trabaja en administraciones públicas, en el tercer sector, periodistas...** hemos potenciado secciones clave del sitio web de la [Representación](#), como son: el calendario de eventos europeos, las vacantes de empleo comunitarias, las licitaciones de las Instituciones Europeas en España, las convocatorias... nuestro propósito es que esta información, de interés para mucha gente, esté a mano y bien visible, ya sea visitando la página web, o suscribiéndose a la newsletter de la Representación, Flash-Europa.



- **Para estudiantes y para aquellos que quieren estar informados en formato audio sobre Europa.** La Representación edita cada mes una serie de archivos de audio (podcast) sobre temas institucionales y de actualidad europea. Puedes encontrarlos aquí: <http://ec.europa.eu/podcast>. Te invitamos a descargarlos, escucharlos, aprender de ellos e incluso ¡colgarlos en tu sitio web!
- **Para los jóvenes** hemos desarrollado un espacio propio: <http://espacioeuropa.eu>. Éste es el lugar ideal para que se informen sobre temas que les atañen directamente, conocer todas las oportunidades que la UE les ofrece, leer blogs relacionados con Europa y lo más importante: expresar su visión de Europa y debatir con otros usuarios.



- **Para los que quieren estar informados al segundo....** desde hace unos meses la Representación cuenta con su propio canal en Twitter. Nuestro objetivo es que el usuario esté al corriente de una manera rápida y concreta de qué es lo que ocurre tanto en nuestra sede, como en otros foros europeos: así podrá estar informado a tiempo real de si la Representación acoge un seminario de especial interés, si nos visita un comisario, si se convoca un premio para periodistas, para estudiantes o si hay un interesante evento europeo en Madrid... Cualquiera que esté en Twitter puede seguirnos: UEmadridrep
- **Para la prensa** hemos creado una guía de recursos: <http://saladeprensa.eu>, donde se puede encontrar información práctica para los medios de comunicación en castellano: una guía de contactos, un glosario donde se explica la jerga comunitaria... en definitiva, muchas informaciones prácticas para los medios de comunicación.

En definitiva, la Representación de la Comisión Europea en España no quiere perder la oportunidad de acercar Europa, sus prioridades y sus distintas facetas a través de un medio cada vez más popular y con infinidad de posibilidades, como es Internet.

María Eugenia de la Rosa Alonso es responsable de contenidos de la página
<http://ec.europa.eu/spain>
Representación de la Comisión Europea en España



*Artículos en español sobre la Unión Europea:
un enfoque bibliométrico durante el periodo 1986-2008*
Emilio Sánchez Blanco y Maria Luisa Lascurain Sánchez

1. Introducción

Consideramos que transcurridos casi veinticinco años de la adhesión de España a la UE, se da un periodo suficientemente extenso como para efectuar una aproximación al estudio de la producción bibliográfica en español sobre la temática comunitaria o europea. Producción bibliográfica que abarca enfoques muy diversos: desde el punto de vista del derecho, la historia, la economía, las instituciones, incluso de sectores específicos de la actividad económica como la agricultura y a los que se han ido incorporando otros enfoques en los últimos años como la política exterior y de seguridad común, la educación o la I+D.

2. Metodología

Nuestro enfoque conceptual en cuanto a qué debe considerarse documentación europea o comunitaria es pragmático e instrumental y se dirige a la producción de artículos en español contenida en el catálogo ECLAS. ECLAS constituye, debido a su disponibilidad en Internet (<http://ec.europa.eu/eclas>), una potente herramienta para acceder al amplio corpus de producción bibliográfica especializada en materia de temas comunitarios.

El corpus bibliográfico documental sobre la Unión Europea es amplísimo, tanto en el abanico temático que abarca (agricultura, fiscalidad, política regional, política de competencia, unión monetaria, transportes, medio ambiente...) como en los soportes (artículos de revista, monografías, folletos, material divulgativo...) y en el tramo que denominaríamos “oficial” se producen tanto documentos que forman parte del proceso decisorio, documentación parlamentaria como documentación legislativa o la jurisprudencia emanada del TJCE.

Nuestra investigación se ha dirigido precisamente a la producción de artículos en español contenida en el catálogo ECLAS.

ECLAS es el catálogo unificado de referencias bibliográficas de la red de bibliotecas de la Comisión Europea (RESEAUBIB). Además de la Biblioteca Central, también participan y cooperan en esta red otras 25 bibliotecas especializadas y centros de documentación de menor tamaño.

ECLAS incluye las publicaciones oficiales de la Unión Europea y los documentos de la mayoría de las organizaciones intergubernamentales, prensa de carácter comercial, académico u oficial y una selección de artículos de interés. En el catálogo se encuentra documentación sobre la integración europea, los objetivos políticos y las actividades de las instituciones de la Unión, documentación sobre los Estados miembros de la UE (relacionada, en particular, con sus estructuras institucionales, jurídicas y socioeconómicas) y documentación técnica necesaria para las actividades de los servicios de la Comisión, como textos jurídicos, trabajos de investigación técnica o científica, etcétera.

La estrategia de búsqueda utilizada para la recuperación de los registros objeto del presente análisis consistió en delimitar, en la opción avanzada de ECLAS, por los campos de formato (AR=artículo de revista), idioma (SPA=Español), fecha (1980-2008) y ubicación (todas las bibliotecas), lanzando la búsqueda sucesivamente por revistas, autores y años y efectuando las necesarias depuraciones.

En esta depuración se eliminaron en primer lugar las numerosas duplicaciones, buena parte de las mismas procedente del aporte SCAD. En algunos casos el peso de las duplicaciones es notable como en el caso de la “Revista de Instituciones Europeas” (más del 34%), la “Revista de Derecho Bancario y Bursátil” (con más del 26% de las referencias) o la “Revista de Estudios Agro-sociales” (más del 19%).

3. Resultados y discusión

3.1. Evolución temporal de la producción en español en ECLAS. Distribución cronológica por año de publicación

Se han recuperado 7.270 artículos de revistas, publicados en español entre los años 1980 y 2008 y que se distribuyen según aparece en la figura siguiente.

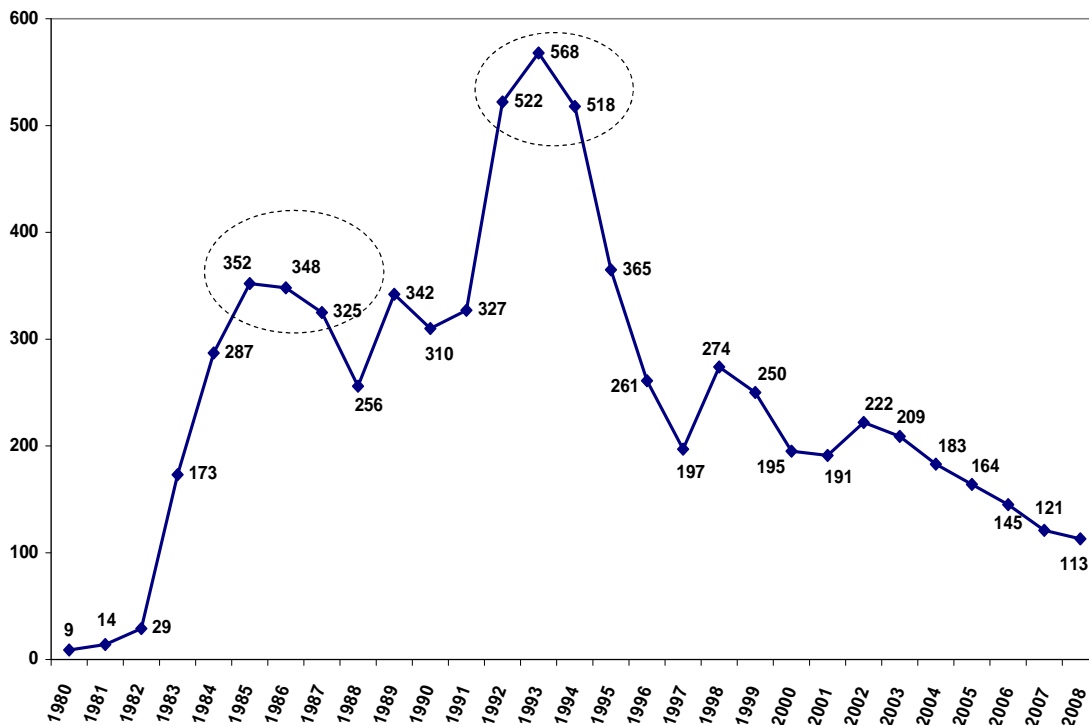


Figura: Evolución temporal de las publicaciones en español en ECLAS (1980-2008). Fuente: ECLAS. Elaboración propia.



Así, se puede establecer que algo más del 36% de los artículos en español presentes en el catálogo, se han publicado en dos trienios: 1985-1987 (que aporta el 14,10%) y 1992-1994 (con el 22,12%). Los seis años mencionados ocupan los puestos de cabeza en la distribución cronológica de la producción de artículos presentes en el catálogo.

El gran número de publicaciones sobre los temas comunitarios en el **primer periodo, años 1985-1987**, tiene su origen en la firma del Tratado de adhesión de España a la entonces Comunidad Económica Europea (CEE) en mayo de 1985 con efecto de 1 de enero de 1986. Y ello obedece a tres tipos de motivaciones, el primero de carácter político. En efecto, el ingreso de España en la CEE era uno de ejes centrales del joven régimen democrático. Justamente el déficit democrático del régimen franquista había constituido el principal obstáculo para la pertenencia a la CEE. La opinión pública española era abrumadoramente favorable a la adhesión europea por las connotaciones democráticas y de progreso económico que tenía. De otro lado, para los operadores jurídicos, en sentido amplio, suponía la incorporación al derecho vigente de todo el acervo jurídico comunitario, lo que suponía la apertura a un nuevo espacio jurídico con un potencial de salidas profesionales muy amplio: necesidades de formación, conocimiento del nuevo derecho y una labor ingente de incorporación al derecho interno español. Y, finalmente, desde un punto de vista económico-comercial, el Tratado daba acceso inmediato, desde el primer momento, a una importante financiación comunitaria tanto para las empresas privadas como para las administraciones públicas, con la finalidad modernizar el sistema productivo y de colmar las diferencias existentes en las infraestructuras en general con respecto a los estándares de los socios europeos.

Respecto al **segundo periodo 1992-1994**, en los últimos años de la década de los ochenta y por motivos de diversa índole se experimentó en la actividad diaria de la CEE una suerte de estancamiento generalizado. No se avanzaba en el grado de comunitarización de las políticas. Como reacción a esa situación, la Comisión Europea, con el apoyo del eje franco-alemán, lanzó la iniciativa de la Realización del Mercado Interior. Se trataba de adoptar un paquete de medidas que hicieran efectivas las libertades económicas y comerciales reconocidas en el Tratado y que sin embargo no eran efectivas por problemas de acuerdos para la formulación y transposición de las Directivas comunitarias portadoras de la real libre circulación de personas, servicios y mercancías



constituyendo de esta manera un verdadero Mercado Común. Un período, desde el punto de vista jurídico, de intenso trabajo en la utilización de técnicas más blandas (directivas de nuevo enfoque) para superar los cuellos de botella anteriores y plasmar los acuerdos políticos conducentes a la libre circulación. Ello explica el interés por tratar el fenómeno jurídico que habría de dar lugar al Mercado Interior.

3.2. Autores más productivos

Tras la normalización de los autores, se han encontrado un total de 4.177. Para identificar los firmantes que constituyen la elite de los más productivos, se ha calculado el índice propuesto por Price y que está formado aquí por un valor teórico de 64,63 que cumplen la condición de publicar siete trabajos al menos. Entre estos, tanto autores “generalistas” como otros muy especializados en áreas de economía, derecho y sociología y política.

Los diez autores que presiden este ranking de autores más productivos en el contingente de artículos en español en ECLAS son: Luis González Vaqué; Ernesto Vallejo; Joaquín Trigo; Francesc Granell; Ramón Rodríguez Lavín; Alberto Casado Cerviño; David Ordóñez Solís; Albert Massó; Araceli Mangas y Guillermo de la Dehesa.

3.3. Revistas más representadas

Con respecto a la dispersión de los artículos, aproximadamente la mitad se encuentra en 14 títulos de revista que encabezan “Información Comercial Española”, “Noticias de la Unión Europea” , “Revista de Estudios Agro-sociales” y “Política Exterior”.

4. Conclusiones y recomendaciones

El catálogo de la Biblioteca de la Comisión Europea ECLAS constituye, debido a su disponibilidad en Internet (<http://ec.europa.eu/eclas>), una potente herramienta para acceder al amplio corpus de producción bibliográfica especializada en materia de temas comunitarios. Su valor añadido y su importante masa crítica de referencias están puestos a disposición de un público global y no sólo a disposición de aquellos funcionarios comunitarios que eventualmente necesitaran de la consulta in situ de un determinado título. Para este público global los elementos más estrictamente catalográficos de ECLAS (ubicación en una u otra biblioteca, signatura topográfica) adquieren menor relevancia frente al hecho de disponer de un amplio volumen de referencias en un numeroso abanico de idiomas y de títulos, lo cual hace posible la investigación, la incorporación de referencias a repertorios bibliográficos e incluso la consulta en sala en sistemas bibliotecarios establecidos en su ámbito territorial propio.

La explicación del decremento en el número de artículos observado en los últimos años -que puede observarse en la gráfica- no se debería a un descenso en la productividad de los autores sino probablemente a una menor diligencia en las tareas de vaciado.





Recomendaciones:

Para valorizar este conjunto de referencias -en el caso de nuestro estudio, las referentes al contingente de artículos en español-, es preciso acometer trabajos de mantenimiento dirigidos a normalizar autores y títulos de revistas y a depurar las numerosas duplicaciones existentes como consecuencia principalmente de la incorporación en su día de la extinta base de datos SCAD y por otra parte a garantizar que el vaciado y seguimiento de las revistas se realice de modo sistemático para que la presencia de la producción bibliográfica de cada ámbito lingüístico en ECLAS se corresponda lo más fielmente posible con la realidad de la actividad editorial en esta materia.

Estos trabajos de valorización estimamos que deberían acometerse -siguiendo la filosofía de “Comunicar Europa en asociación”- mediante el establecimiento de sinergias y estrategias cooperativas con las redes de puntos de información establecidas en los Estados miembros y en particular con las de segmento universitario (Centros de Documentación Europea).

Dichos trabajos podrían acometerse en dos direcciones:

- En cuanto a lo retrospectivo, al corpus existente, abordar trabajos de normalización que permitieran al sistema trabajar contra listas controladas de validación tanto en materia de autores como de series y depurar las actuales inconsistencias y duplicaciones.
- En cuanto a las nuevas incorporaciones, permitir que el vaciado de las publicaciones que formen parte de la selección de fuentes se efectúe con regularidad e incluso con la presencia de un breve abstract.

Emilio Sánchez Blanco es documentalista en el Centro de Documentación Europea de la Comunidad de Madrid y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid

María Luisa Lascurain Sánchez es profesora de la Universidad Carlos III de Madrid

La economía de Madrid en Europa

En colaboración con la Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid

Madrid, la confianza en el valor del conocimiento y la capacidad emprendedora

José María Rotellar García

La situación de crisis económica nacional en la que nos encontramos y que afecta también a nuestra comunidad puede ser un buen momento para reflexionar sobre los activos con los que cuenta la región para poder hacer frente a la situación actual y, sobre todo, cuál es el potencial que permitirá el desarrollo sostenible en el futuro en una economía que sólo generará bienestar y riqueza en la medida que esté basada en la elaboración de bienes y servicios de alto valor añadido que fortalezcan la base productiva y equilibren la balanza exterior.

Desde su entrada en la Unión Europea la región ha sido protagonista de un desarrollo destacado. Ha pasado de tener una renta por habitante que se acercaba al 90% de la medida europea a ser considerada como una de las regiones más prósperas de Europa con un PIB per cápita de 32.000 euros por habitante en 2008 superior en un 36% al de la Unión Europea. A este elevado PIB per capita han acompañado altas tasas de crecimiento en los últimos años y un fuerte incremento de la población.

En el contexto español la Comunidad de Madrid presenta importantes ventajas comparativas que se han traducido en el pasado inmediato en el patrón de crecimiento regional. El último informe publicado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) del Ministerio de Economía y Hacienda pone de manifiesto que la Comunidad de Madrid registró un crecimiento medio anual del 4,1% en el período 1995-2008, ocho décimas por encima de la media nacional y su participación en la producción nacional fue del 17,7%, superior al peso demográfico.

Madrid es el centro financiero y económico del país, alberga la principal concentración de negocios de España (500.000 empresas activas), 83 empresas por cada mil habitantes frente a 74 en España y tiene una tasa de crecimiento de empresas del 3,8% anual (siete décimas superior a la media nacional).





Diversos son los factores del dinamismo de la comunidad que han contribuido a su competitividad, pero entre ellos cabe destacar aquellos que configuran las bases de la economía del conocimiento: presencia de capital humano cualificado, organizaciones científico tecnológicas, la concentración de actividades empresariales de alto valor, las modernas infraestructuras y red de comunicaciones.

Como metrópoli global ha participado en las novedades científicas desde los tiempos ilustrados tal y como demuestran proyectos como el Gabinete de Máquinas, la Academia de Ciencias o el Gabinete de Historia Natural; iniciativas que precedieron a otras posteriores de gran trascendencia como la Junta para la Ampliación de Estudios o el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Constituyen estos ejemplos la semilla de lo que hoy es sin duda el principal territorio difusor de investigación y desarrollo de España, ofreciendo un entorno favorable al progreso, tanto en los ámbitos tecnológico y productivo como científico y universitario.

En la Comunidad de Madrid se dedicaron, en el año 2007, 3.584 millones de euros a actividades de I+D; esta cantidad supone el 27% de los gastos de I+D realizados en toda España y es equivalente al 1,93% del PIB regional, cifra superior al 1,27% de la media española o al 1,84% de la UE.

El nivel de formación de la población madrileña es uno de sus principales activos; a su desarrollo contribuyen las 16 universidades ubicadas en la región que tiene capacidad para proporcionar al mercado laboral profesionales altamente cualificados de manera que el 38% de los trabajadores de la región son titulados universitarios y el 23% de los doctores que desarrollan su actividad en España residen en Madrid. Además aquí se concentra igualmente una gran parte de los recursos humanos dedicados a la I+D, concretamente el 25% del personal dedicado a I+D en España lo cual supone que 16 de cada 1.000 empleados madrileños se dedican a actividades de I+D, ratio muy superior a la media española (10 de cada 1000).



Casi medio centenar de centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) realizan investigaciones avanzadas en todos los campos de la ciencia constituyendo elementos claves del sistema de ciencia madrileño.

La competitividad internacional de los agentes innovadores regionales se evidencia en su contribución a los retornos españoles a lo largo de los Programa Marco, ya que la Comunidad de Madrid es la de mayor participación en proyectos europeos de investigación y la que más retornos obtiene. En el periodo 2007-2008, correspondiente al VII Programa Marco, el nivel de contribución de Madrid a los retornos españoles alcanzó un 34%.



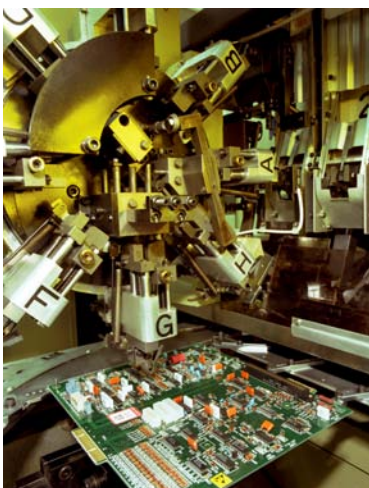
El perfil innovador de la Comunidad de Madrid ha constituido un factor de atracción de capital privado; en los últimos años ha sido el destino preferido por los inversores extranjeros, concentra el 40% de las empresas extranjeras instaladas en España, constituye la sede corporativa del 72% de las empresas más grandes del país y alrededor del 4% del PIB de Latinoamérica se gestiona por empresas madrileñas.

Las inversiones extranjeras conjuntamente con el tejido empresarial autóctono ágil y dinámico han sido la fuente de progreso y el motor del dinamismo innovador regional en el que destaca un sistema productivo con una sensible especialización en actividades intensivas en conocimiento.

El tejido empresarial madrileño ha dedicado recursos crecientes al desarrollo de nuevos servicios y procesos. En el año 2007 las empresas madrileñas, con una dedicación de 5.772 millones de euros, fueron las protagonistas de 32% de los gastos de innovación ejecutados por las empresas españolas. Madrid es también la comunidad con mayor peso en el gasto empresarial en I+D nacional, con un 28,4%. Este gasto se ha incrementado en términos relativos pasando del 56% al 59% de los gastos totales de I+D ejecutados en la región.

La importante contribución de las empresas madrileñas a la innovación nacional se deriva de la especialización relativa de la región en empresas de alto valor. Según los datos del INE las empresas de alta y alta-media tecnología madrileña fueron las que más recursos destinaron a la I+D en España en el 2006, concretamente 1.507 millones de euros, el 34% del gasto realizado por el sector de alta tecnología a nivel nacional.

Dentro del ranking de Empresas españolas que más invierten en I+D publicado por la Comisión Europea, la mitad son empresas madrileñas; una realidad que obedece sin duda a que la Comunidad de Madrid es un polo de concentración de actividades intensivas en conocimiento, alberga el 65% del sector aeroespacial nacional, el 30% del sector de Tecnologías de la Información y en 25% del sector biotecnológico.



Según datos de Eurostat, en el periodo 2005-2007 el empleo en alta tecnología en la Comunidad de Madrid se incrementó en un 21%, cifra muy superior al 5% que se produjo en EU27. En ese mismo periodo Eurostat registra un 19% de disminución en Île de France y un 3% de reducción en Baden-Württemberg. En el año 2007 Madrid con 230.646 empleos de alta tecnología (el 2,4% del empleo de alta tecnología europeo y el 7,56% del empleo total de la región) destaca como tercera región europea en empleo de alto valor considerada la clasificación NUTS2.

Las capacidades de Madrid no han pasado desapercibidas en Europa; así lo demuestra el hecho de que en el año 2007 la Comisión Europea, a través de la Red de Regiones Innovadoras,





otorgue a la Comunidad de Madrid el Premio IRE, que reconoce la labor de la región comprometida con el desarrollo de medidas eficaces para la promoción de su sistema regional de ciencia y tecnología y destaca la mejor gestión de la política regional en esta materia como ejemplo para otras regiones europeas.

La región de Madrid ha evolucionado convergiendo hacia los modelos de las regiones europeas más avanzadas en el marco de una Unión Europea. Su progreso ha ido acompañado por el desarrollo de una Administración que se ha comprometido con la innovación, impulsando, en el marco de sus competencias, una economía libre, moderna y productiva, con políticas dirigidas a facilitar a los emprendedores e inversores el desarrollo y crecimiento de su actividad.

Para que los activos de alto valor sigan siendo el motor del progreso regional, la Administración Regional continua apoyando un modelo en el que la innovación es el eje fundamental de las políticas de desarrollo económico y un elemento dinamizador de la calidad de todos los servicios prestados, en especial en la sanidad y la educación.

Para convertir los recursos del conocimiento en productividad social y económica se han definido los diferentes programas del Plan Regional de I+D+i 2009-2012 que reúne y agrupa todos los recursos en materia de I+D+i en la Comunidad de Madrid. La productividad de los recursos requiere que éstos se transformen en retorno social y económico y para ello existe la voluntad de eliminar la existencia de compartimentos estancos entre los investigadores y las empresas tecnológicas; así se conseguirá aumentar la eficiencia en la transferencia del conocimiento en todas las actividades de investigación y desarrollo lo cual se traducirá en competitividad para la economía regional.

Al servicio de este objetivo se desarrollan tres elementos orientados a la colaboración, el trabajo en red, la internacionalización y el desarrollo de ciencia y tecnología competitivas: los IMDEA, los Parques Científico Tecnológico y los Clusters.

Los Institutos Madrileños de Estudios Avanzados, IMDEA, integrados físicamente en los Parques Científico Tecnológicos, son los instrumentos a través de los cuales la Región combina el apoyo público y privado a la ciencia y orienta la investigación hacia las demandas del mercado, animando al sector privado a participar en el diseño de la ciencia y en su financiación. Su objetivo es desarrollar ciencia y tecnología punteras propias e internacionalmente competitivas en Agua, Alimentación, Ciencias Sociales, Energía, Materiales, Nanociencia, Networks, fomentando la colaboración interdisciplinar.

La Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid aglutina las capacidades de los Parques Científico Tecnológicos y Clusters empresariales regionales. La Red cuenta en la actualidad con once clusters que recogen el perfil de la diversidad económica de la región: Aeroespacial, Audiovisual, Artes Gráficas, Automoción, Biotecnología, Financiero, Logística, Salud y Bienestar y Seguridad y Confianza, Energías Renovables y Turismo. Además, cuenta con seis parques



ubicados en los municipios de Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Leganés, Colmenar Viejo y Tres Cantos, como muestra de la apuesta por el equilibrio económico territorial.

En el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación la Comunidad de Madrid confía, más que nunca, en que la tecnología, la calificación de la mano de obra y las innovaciones presentes en nuestra región, se conviertan a través de la colaboración eficaz público-privada en una oportunidad para atenuar los efectos de la recesión y cimentar la futura competitividad.

José María Rotellar García es Director General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica

La fiscalidad de la I+D+i *Fermín Montero Gómez*

Lo verdaderamente genuino de la actividad de las empresas es la satisfacción de las necesidades de sus clientes, la búsqueda de nuevos mercados y por ende de nuevos productos, más que la obtención del máximo beneficio, que es lo comúnmente aceptado como el objetivo último de toda empresa. Que más querrían los empresarios que obtener siempre el beneficio máximo. Beneficio a secas, como ausencia de pérdidas y muchos se darían por satisfechos.

La investigación y el desarrollo de tecnologías nuevas que permitan poner a disposición de los ciudadanos nuevos productos y servicios que sean capaces de resolver mejor, o de una manera más eficiente sus necesidades nuevas o no tan nuevas, es una actividad con un marcado carácter empresarial, que ha constituido el elemento diferencial de aquellas empresas que han logrado destacar en el entorno económico competitivo caracterizado por la competencia y la globalización.

Las organizaciones que apuestan por el desarrollo de actividades de valor añadido tienen mayor capacidad para afrontar los cambios del entorno. Por eso, en los tiempos de crisis económica y financiera que atravesamos, la innovación no solo es una condición de competitividad sino de supervivencia.

La política fiscal, que es un elemento que forma parte de las condiciones del entorno en el que las empresas desarrollan su actividad, ha sido determinante, en muchas ocasiones, para atraer la inversión privada. Como parte de la misma, los incentivos fiscales a la I+D+i, constituyen una medida eficaz de estímulo de las actividades innovadoras empresariales ya que, si son transparentes y predecibles, son aliados de la planificación y ejecución de la inversión privada en I+D+i.





Todas aquellas empresas que realizan mejoras tecnológicas sustanciales en sus productos y/o procesos, pueden acogerse a estos incentivos, de manera que si una empresa de cualquier sector innova en la tecnología que maneja, podemos estar ante una posible deducción por I+D+i. Y la mayor parte de las empresas, sobre todo las industriales, cambian con frecuencia sus productos a lo largo del tiempo, con mejoras tecnológicas sustanciales, fruto en buena parte del esfuerzo interno propio.



A pesar de ello, causa una cierta sorpresa el escaso número de empresas que realizan sistemáticamente actividades de I+D y más aún, el de las que se desgravan por dichas actividades.

En efecto, las desgravaciones fiscales a la I+D+i según los datos más recientes del MICINN, beneficiaron a 3.747 empresas, es decir sólo 9 de cada 100 empresas innovadoras hace uso de las desgravaciones fiscales. Son evidentemente muy pocas, aunque se está produciendo un incremento del número de empresas que consideran estas desgravaciones como un elemento indispensable de su sistema de gestión de proyectos innovadores y un aspecto relevante a considerar a la hora de evaluar su cartera de proyectos tecnológicos a medio plazo. Los datos de informes motivados, que garantizan la correcta aplicación de las deducciones, emitidos por el Ministerio competente son prueba de este aspecto: en el año 2004, presentaron solicitud de informe motivado 299 empresas, pues bien, en el año 2009 este número ascendió a 2480. Así pues, este instrumento se consolida gradualmente como mecanismo eficaz de impulso a la innovación con un valor añadido adicional, la sistematización de los procesos de gestión de los proyectos.

Las ventajas de la deducción fiscal por actividades de I+D+i son varias, en primer lugar, la inmediatez en su aplicación: se practican sobre la cuota íntegra, lo que supone el no desembolso correspondiente. En segundo lugar, son compatibles con otros tipos de ayudas e incentivos (subvenciones, anticipos reembolsables, etc.) y son acumulables, hasta los límites que marca la ley naturalmente. Además, se pueden equiparar a una ayuda a fondo perdido, que sin embargo no tributa, con el efecto añadido de que mientras las subvenciones se aplican sobre un sector o área determinada y solo pueden ser beneficiarias las empresas o entidades incluidas en el mismo, la desgravación fiscal no discrimina. Tampoco están supeditadas a los plazos de las convocatorias ni a los presupuestos fijos determinados en ellas, como ocurre en el caso de las subvenciones, ni opera la concurrencia competitiva, esto es, no se compite con otros para obtener la ayuda, sino con uno mismo.

En general, todas aquellas entidades residentes en territorio español sujetas al Impuesto sobre Sociedades, que realicen actividades calificadas como Investigación y Desarrollo o Innovación Tecnológica según la redacción del artículo 35 del Texto refundido de la Ley del Impuesto sobre



Sociedades (Real Decreto Legislativo 4/2004 de 11 de marzo) serán sujetos pasivos de esta deducción, independientemente del sector de actividad en que esos proyectos de I+D o IT se lleven a cabo.

Desde su aparición en el sistema tributario español en el año 1978, estos incentivos han sufrido importantes cambios; cabe destacar la generosidad de los mismos en el periodo 1996-2004, en el que mejor se adecuaron a las necesidades del tejido empresarial. A partir de 2006 se reducen los porcentajes de deducción y se plantea su eliminación en el año 2012, hecho que ha creado una situación de incertidumbre, muy negativa para la planificación de actividades innovadoras en las empresas.

El potencial de este instrumento para dinamizar el desarrollo de proyectos innovadores es muy elevado, por lo que cabe pensar más en la realización de nuevos cambios en la legislación para que haya una normativa fiscal que favorezca de modo estable la continuidad y sistematización del proceso innovador, que en la supresión del mismo. En este sentido un reciente estudio coordinado por CEIM financiado por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid, "Análisis de los incentivos fiscales a la innovación" (libro nº 17 de la Colección madri+d), ha mostrado los motivos que explican la falta de aprovechamiento de estos incentivos: falta de información, falta de criterios claros en la Administración Tributaria, desconfianza de los empresarios, etc., lo que indicaría la necesidad de seguir difundiendo este mecanismo, sobre todo entre el colectivo de profesionales que ayudan a las empresas en los aspectos fiscales.

En este sentido son muy interesantes las medidas propuestas por los empresarios madrileños que, conjuntamente con otras medidas complementarias que se exponen a continuación, conformarían el núcleo de un sistema fiscal extraordinariamente beneficioso e innovador que permitiría progresar a las empresas en la difícil coyuntura de crisis económica por la que atraviesan y que marcarían un carácter diferencial con los países de nuestro entorno. Entre estas medidas se encuentran las siguientes:

Recuperar los porcentajes de deducción básicos aplicables hasta 2006 y también el incremento del porcentaje de deducción para proyectos contratados con universidades, organismos públicos de investigación y centros de innovación y tecnología de todo el Espacio Económico Europeo.



Ampliar el ámbito de aplicación de la deducción por actividades de investigación y desarrollo e innovación tecnológica, incluyendo actividades hasta la fecha excluidas, que pueden ser decisivas para que muchas empresas españolas superen la crisis o salgan más fácilmente de ella, como los desarrollos de mercadotecnia o las mejoras organizacionales.



En tiempos de dificultades económicas en los que las empresas no disponen de cuota tributaria suficiente, habilitar un sistema de impuesto negativo, que permitiera aprovechar en el propio ejercicio la deducción total por *actividades de investigación y desarrollo e innovación tecnológica*. Con ello se abriría una interesante vía para permitir a las empresas continuar con nuevos proyectos de innovación sin que éstos se vean afectados por situaciones económicas adversas.

Introducir como elemento integrable en la base de deducción de las actividades de I+D como de innovación tecnológica, el coste de obtención del informe técnico necesario para solicitar el informe motivado del Ministerio de Ciencia e Innovación.


Promover la compatibilidad entre los incentivos a la I+D+i previstos en el ámbito tributario y en el ámbito de la Seguridad Social, como la bonificación de las cotizaciones del personal investigador.

Fermín Montero Gómez es Subdirector General de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid y profesor de MBA






Estadísticas. Coyuntura económica - Comunidad de Madrid


COMUNIDAD DE MADRID		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
1.- Oferta					
1.- Industria					
I.P.I: General.	Diciembre-09	Indice	88,4	-5,2	
I.P.I: Bienes de consumo.	Diciembre-09	Indice	92,4	-4,1	
I.P.I: Bienes de consumo duraderos.	Diciembre-09	Indice	73,8	-12,7	
I.P.I: Bienes de consumo no duraderos.	Diciembre-09	Indice	95,1	-3,1	
I.P.I: Bienes Intermedios.	Diciembre-09	Indice	66,7	-6,8	
I.P.I: Bienes de inversión.	Diciembre-09	Indice	98,4	-4,5	
Clima Industrial. (1)	Enero-10	Saldo	-18,8	2,9	
Fabricación turismos.	Diciembre-09	Vehículos	9.834	199,2	
Fabricación camiones.	Diciembre-09	Vehículos	273	-29,6	
2.- Construcción					
Ventas de cemento.	Abril-09	Mil.Tm. Miles	169.760	-27,9	
Licitación oficial obras.	Diciembre-09	euros Miles	371.440	27,2	
LOO: Obra Civil.	Diciembre-09	euros Miles	193.018	-12,4	
LOO: Edificación.	Diciembre-09	euros	178.422	148,8	
Viviendas iniciadas.	Septiembre-09	Viviendas	545	-79,9	
Viviendas terminadas.	Septiembre-09	Viviendas	3.057	11,1	
Proy.Visados Col. Arquitectos.	Julio-09	Visados	13.417	331,0	
3.- Servicios					
Pernoctaciones hoteleras.	Diciembre-09	Miles	1.414.374	14,5	
Transporte aéreo de mercancías.	Noviembre-09	Tm.	30.594,8	10,8	
Indicador de actividad del sector servicios. Cifra de negocios.	Diciembre-09	Indice	109,2	-0,5	
2.- Demanda					
1.- Demanda Interna					
Matriculación Turismos.	Enero-10	Vehículos Miles	15.425	10,2	
Transporte aéreo de pasajeros.	Noviembre-09	pasajeros	3.661,4	2,9	
Consumo total de gasolina.	Noviembre-09	Tm.	53.379	-10,7	
Consumo total gasoleo.	Noviembre-09	Tm.	231.576	-15,7	
Indice General de Comercio minorista .CNAE-09. Pr.crts.	Diciembre-09	Indice Miles	125,1	-0,4	
Créditos bancarios. Sector privado.	III Trimes-09	euros	439.625,7	-0,7	
Matriculación de Camiones.	Enero-10	Vehículos	3.122	11,8	






COMUNIDAD DE MADRID		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
2.- Demanda Externa					
Exportación total.		Noviembre-09	Miles euros	1.677.284,7	-15,5
Importación total.		Noviembre-09	Miles euros	4.335.912,9	-7,4
Importaciones bienes de consumo.		Noviembre-09	Miles euros	1.448.337,1	-17,4
Importación bienes intermedios.		Noviembre-09	Miles euros	1.963.239,2	17,3
Importación bienes de Inversión.		Noviembre-09	Miles euros	924.336,6	-34,6
3.- Mercado de Trabajo					
1.- E.P.A. (2)					
Ocupados Agricultura		IV Trimes-09	Miles	13,7	-8,2
Ocupados Industria		IV Trimes-09	Miles	283,1	-6,4
Ocupados Construcción		IV Trimes-09	Miles	230,0	-18,3
Ocupados Servicios		IV Trimes-09	Miles	2.371,1	-3,5
Total Ocupados.		IV Trimes-09	Miles	2.897,8	-5,2
Tasa de actividad. Total.		IV Trimes-09	%	64,7	-0,4
Tasa de actividad: Hombres.		IV Trimes-09	%	72,6	-0,4
Tasa de actividad: Mujeres.		IV Trimes-09	%	57,3	-0,4
Tasa de paro. Total.		IV Trimes-09	%	14,7	4,5
Tasa de paro. Hombres.		IV Trimes-09	%	14,6	5,1
Tasa de paro. Mujeres.		IV Trimes-09	%	14,8	3,8
Tasa de paro: Juvenil (<25años).		IV Trimes-09	%	34,0	11,5
2.- Paro Registrado (3)					
Sector Agricultura.		Enero-10	Parados	2.438	-
Sector Industria.		Enero-10	Parados	41.770	-
Sector Construcción.		Enero-10	Parados	82.912	-
Sector Servicios.		Enero-10	Parados	321.707	-
Total sectores.		Enero-10	Parados	465.452	26,1
3.- Afiliados a la Seguridad Social (3)					
Total Sectores (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	2.811.610	-3,8
Agricultura (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	11.098	-
Industria (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	239.593	-
Construcción (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	217.602	-
Servicios (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	2.342.294	-
Total Regímenes (Media mes)		Enero-10	Afiliados	2.814.175	-4,0
Régimen general (Media mes)		Enero-10	Afiliados	2.373.530	-4,1
Régimen Autónomos (Media mes)		Enero-10	Afiliados	359.717	-4,9
Otros Regímenes (Media mes)		Enero-10	Afiliados	80.928	4,9



COMUNIDAD DE MADRID		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
4.- Precios					
1.- I.P.C.					
General.	Enero-10	Indice	106,9	1,1	
Alimentos y bebidas no alcohólicas.	Enero-10	Indice	107,0	-2,2	
No alimentación.	Enero-10	Indice	106,1	1,4	
Subyacente.	Enero-10	Indice	106,4	0,4	
2.- IPRI (Base 2005).					
Indice de precios industriales	Diciembre-09	Indice	112,4	-2,3	
Hipotecas.	Noviembre-09	Miles euros	1.924.298	2,4	
Depósitos bancarios. Sector privado.	III Trimes-09	Miles euros	316.017,6	-3,6	
Créditos bancarios. Sector privado.	III Trimes-09	Miles euros	439.625,7	-0,7	
Contratación en bolsa.	Diciembre-09	Miles euros	51.094,0	24,3	
5.- Financieros					
1.- Financieros					
Hipotecas.	Noviembre-09	Miles euros	1.924.298	2,4	
Depósitos bancarios. Sector privado.	III Trimes-09	Miles euros	316.017,6	-3,6	
Créditos bancarios. Sector privado.	III Trimes-09	Miles euros	439.625,7	-0,7	
Contratación en bolsa.	Diciembre-09	Miles euros	51.094,0	24,3	
6.- Contabilidad Regional Trimestral (4)					
1.- Oferta					
VAB Industria	IV Trimes-09	Millones euros	4611,5	-5,7	
VAB Construcción	IV Trimes-09	Millones euros	4397,8	-5,2	
VAB Servicios	IV Trimes-09	Millones euros	37310,4	-0,8	
VAB Total	IV Trimes-09	Millones euros	46370,9	-1,7	
2.- Demanda					
Gasto en consumo final	IV Trimes-09	Millones euros	36044,5	-1,0	
Formación bruta de capital	IV Trimes-09	Millones euros	12274,9	-6,6	
Demanda regional	IV Trimes-09	Millones euros	48319,4	-2,6	
Demanda externa	IV Trimes-09	Millones euros	2241,6	0,8	
PIB	IV Trimes-09	Millones euros	50561,0	-1,8	
(1) El índice del clima industrial indica el saldo de respuesta del mes corriente. La variación respecto al mismo periodo del año anterior se expresa en términos de diferencia.					
(2) Las tasas de Actividad y de Paro se refieren al trimestre corriente; las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior, se expresan en términos de diferencia.					
(3) La tasa de variación interanual por sector económico no se facilita debido al cambio de CNAE (CNAE93 en 2008 y CNAE09 en 2009)					
(4) Tasa de variación interanual sobre índices de volúmenes encadenados en términos de ciclo-tendencia					


Estadísticas. Coyuntura económica - España

ESPAÑA		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
1.- Oferta					
1.- Industria					
I.P.I: General.	Diciembre-09	Indice	79,1	-1,5	
I.P.I: Bienes de consumo.	Diciembre-09	Indice	88,4	0,9	
I.P.I: Bienes de consumo duraderos.	Diciembre-09	Indice	65,4	-6,3	
I.P.I: Bienes de consumo no duraderos.	Diciembre-09	Indice	92,6	1,9	
I.P.I: Bienes Intermedios.	Diciembre-09	Indice	65,9	4,8	
I.P.I: Bienes de inversión.	Diciembre-09	Indice	76,7	-8,4	
Clima Industrial. (1)	Enero-10	saldo	-22,2	9,3	
2.- Construcción					
Ventas de Cemento.	Enero-10	Mil.Tm.	1.534	-20,6	
Licitación oficial obras.	Diciembre-09	Miles euros	4.961.657	-0,9	
Viviendas iniciadas.	Septiembre-09	Viviendas	10.544	-51,2	
Proy.Visados Col. Arquitectos.	Julio-09	Visados	11.557	-52,2	
3.- Servicios					
Pernoctaciones hoteleras.	Diciembre-09	Miles	12.062.417	1,0	
Mercancías por ferrocarril.	Octubre-09	Mil.Tm.	1.550	-17,7	
Transporte aéreo de mercancías.	Noviembre-09	Tm.	52.205,6	4,0	
Indicador de actividad del sector servicios. Cifra de negocios.	Diciembre-09	Indice	106,7	-1,8	
2.- Demanda					
1.- Demanda Interna					
Matriculación turismos.	Enero-10	Vehículos	71.260	17,5	
Indice General de Comercio minorista .CNAE-09. Pr.crts.	Diciembre-09	Indice	124,1	-0,2	
Créditos bancarios sector privado.	III Trimes-09	Miles euros	1.782.100,7	0,1	
Matriculación de Camiones.	Enero-10	Vehículos	9.880	-5,3	
2.- Demanda Externa					
Exportación total.	Noviembre-09	Miles euros	14.067.741	-1,5	
Importación total.	Noviembre-09	Miles euros	18.923.112	-6,5	
Importación bienes de consumo.	Noviembre-09	Miles euros	5.434.857,0	-4,9	
Importación bienes intermedios.	Noviembre-09	Miles euros	11.911.143,0	-6,0	
Importación bienes de inversión.	Noviembre-09	Miles euros	1.577.857	-14,6	
Saldo Comercial.	Noviembre-09	Miles euros	-4.855.371	-18,4	



ESPAÑA		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
3.- Mercado de Trabajo					
1.- E.P.A. (2)					
Ocupados Agricultura		IV Trimes-09	Miles	783,1	-2,6
Ocupados Industria		IV Trimes-09	Miles	2.682,2	-11,8
Ocupados Construcción		IV Trimes-09	Miles	1.802,8	-17,3
Ocupados Servicios		IV Trimes-09	Miles	13.382,6	-3,2
Total Ocupados.		IV Trimes-09	Miles	18.650,6	-6,1
Tasa de actividad.		IV Trimes-09	%	59,8	-0,4
Tasa de actividad: Hombres.		IV Trimes-09	%	68,1	-1,1
Tasa de actividad: Mujeres.		IV Trimes-09	%	51,7	0,3
Tasa de paro.		IV Trimes-09	%	18,8	4,9
Tasa de paro: Hombres.		IV Trimes-09	%	18,6	5,7
Tasa de paro: Mujeres.		IV Trimes-09	%	19,1	3,9
Tasa de paro juvenil (<25 años).		IV Trimes-09	Miles	39,1	9,9
2.- Paro Registrado (3)					
Sector Agricultura.		Enero-10	Parados	106.699	-
Sector Industria.		Enero-10	Parados.	517.675	-
Sector Construcción.		Enero-10	Parados	788.760	-
Sector Servicios.		Enero-10	Parados	2.343.195	-
Total sectores.		Enero-10	Parados	4.048.493	21,7
3.- Afiliados a la Seguridad Social (3)					
Total Sectores (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	17.546.714	-3,3
Agricultura (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	1.237.184	-
Industria (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	2.311.828	-
Construcción (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	1.586.223	-
Servicios (Último día mes)		Enero-10	Afiliados	12.306.942	-
Total Régimenes (Media mes)		Enero-10	Afiliados	17.546.011	-3,5
Régimen general (Media mes)		Enero-10	Afiliados	13.185.818	-4,1
Régimen autónomos (Media mes)		Enero-10	Afiliados	3.146.161	-4,3
Otros Regimenes (Media mes)		Enero-10	Afiliados	1.214.032	6,6
4.- Precios					
1.- I.P.C.					
General.		Enero-10	Indice	106,7	1,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas.		Enero-10	Indice	108,0	-2,4
No alimentación.		Enero-10	Indice	105,5	1,5
Subyacente		Enero-10	Indice	106,0	0,1
2.- IPRI (Base 2005).					
Índice de precios industriales		Diciembre-09	Indice	112,5	0,4



ESPAÑA		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
5.- Financieros					
1.- Financieros					
Hipotecas. Importe total.		Noviembre-09	Miles euros	11.331.705	-7,0
Depositos bancarios sector privado		III Trimes-09	Miles euros	1.048.475,7	0,5
Créditos bancarios sector privado.		III Trimes-09	Miles euros	1.782.100,7	0,1
6.- Contabilidad Regional Trimestral (4)					
1.- Oferta					
VAB Agricultura		IV Trimes-09	Millones euros	6.496	-5,8
VAB Energía		IV Trimes-09	Millones euros	6.498	-8,2
VAB Industria		IV Trimes-09	Millones euros	32.783	-10,8
VAB Construcción		IV Trimes-09	Millones euros	27.375	-8,6
VAB Servicios		IV Trimes-09	Millones euros	181.739	0,2
2.- Demanda					
Gasto en consumo final		IV Trimes-09	Millones euros	215.261	-1,6
Formación bruta de capital fijo		IV Trimes-09	Millones euros	61.208	-16,3
Variación de existencias y adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos (5)		IV Trimes-09	Millones euros	5.431	0,1
Demanda nacional (5)		IV Trimes-09	Millones euros	281.900	-5,7
Demanda externa (5)		IV Trimes-09	Millones euros	-6.885	2,4
PIB		IV Trimes-09	Millones euros	275.015	-3,3
(1) El índice del clima industrial indica el saldo de respuesta del mes corriente. La variación respecto al mismo periodo del año anterior, se expresa en términos de diferencia.					
(2) Las tasas de Actividad y de Paro se refieren al trimestre corriente; las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior, se expresan en términos de diferencia.					
(3) La tasa de variación interanual por sector económico no se facilita debido al cambio de CNAE (CNAE93 en 2008 y CNAE09 en 2009)					
(4) Tasa de variación interanual sobre índices de volúmenes encadenados en términos de ajustado de estacionalidad					
(5) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado					

Estadísticas facilitadas por la Subdirección General de Estadística



Convocatorias

Becas y prácticas

Abierto el plazo para realizar prácticas en instituciones europeas

- Prácticas en el Comité de las Regiones – Fecha límite: 31 de marzo
- Prácticas en el Comité Económico y Social – Fecha límite: 1 de abril
- Prácticas en la Delegación de la Comisión Europea en Naciones Unidas en Nueva York – Fecha límite: 15 de abril
- Prácticas en el Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades – Fecha límite: 30 de abril
- Prácticas en la Oficina del Defensor Europeo – Fecha límite: 30 de abril
- Prácticas en el Consejo de la Unión Europea – Fecha límite: 1 de mayo
- Prácticas en el Tribunal de Justicia – Fecha límite: 1 de mayo
- Prácticas y visitas de estudio en el Parlamento Europeo – Fecha límite: 15 de mayo
- Prácticas en la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) – Fecha límite: 15 de mayo
- Prácticas en el Parlamento Europeo para personas con discapacidad – Fecha límite: 15 de mayo
- Prácticas de traducción en el Parlamento Europeo – Fecha límite: 15 de mayo
- Prácticas en la Agencia Europea de Derechos Fundamentales – Fecha límite: 31 de mayo
- Prácticas en la Agencia Europea de Medicamentos – Fecha límite: 15 de junio

Más información sobre prácticas en instituciones europeas en la página web de la Representación de la Comisión Europea en España - http://ec.europa.eu/spain/jovenes/practicas/index_es.htm y en las páginas web de las instituciones convocantes.

Financiación comunitaria

Progress

Convocatoria de propuestas VP/2010/008. Apoyo a las actividades nacionales destinadas a la identificación de buenas prácticas en el ámbito de la lucha contra la discriminación y la promoción de la igualdad . W3 DG Empleo y Asuntos Sociales (Fecha límite: 19/05/2010)

Acceso al documento

Nuestro Servicio de Alerta de Convocatorias permite mantenerse informado de otras convocatorias de financiación europea. Es un servicio gratuito, al que puede suscribirse en nuestra web <http://www.madrid.org/europa> o enviándonos un mensaje a cde@madrid.org .





Premios y concursos

Certamen de Vídeo Europeo de Espíritu Empresa 2010

Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria

¿Has pensado alguna vez en ser tu propio jefe, en convertirte en empresario?

La Comisión Europea anima a emprendedores amantes del cine a demostrar su creatividad y talento realizando un cortometraje que trate las siguientes cuestiones: ¿En qué consiste el espíritu de empresa? ¿Qué podría animar a la gente a convertirse en empresarios? ¿Qué podría romper con los viejos prejuicios y ofrecer una nueva visión del espíritu empresarial?

La Comisión Europea concede tres premios en las siguientes tres categorías:

Espíritu de empresa – Una forma de vida diferente

Espíritu de empresa – Retos y recompensas

Espíritu de empresa – El camino hacia el futuro



Los tres videos ganadores en cada una de las tres categorías recibirán 3.333 € aquellos que queden en segundo lugar recibirán 2.222 € y los terceros 1.111 € Habrá también cinco “ganadores especiales” que recibirán 555 € cada uno, reservados a personas de 25 años o menores. Los productores de los mejores vídeos serán invitados a una ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar en Bruselas el 25 de mayo del 2010 en el marco de la Semana Europea de las PYME.

La fecha límite para la presentación de propuestas es el 9 de abril del 2010.

Más información y bases del concurso en
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award>

Fecha límite: 31 de marzo



Trabajamos por la UE

En esta sección, con la que queremos difundir la actividad de todos aquellos que trabajan por la difusión de la idea de Europa y actuar como multiplicadores de su actividad, os presentamos este mes una interesante iniciativa de nuestros compañeros de la Región de Murcia que ya va por su 4ª edición. Ellos mismos nos explican en qué consiste.

Debatejoven.eu

"Hacia un nuevo modelo económico y social en Europa"

Centro de Información Europea de la Región de Murcia - Europe Direct

Europa se ha visto duramente afectada por la peor crisis económica y financiera desde hace décadas, y debe diseñar ahora las políticas que deben sustentar el crecimiento, el empleo y el bienestar social hasta 2020. La salida de la crisis debería ser el punto de partida de un nuevo modelo económico, una nueva economía social de mercado sostenible, más inteligente y más respetuosa con el medio ambiente, y que tenga como principio fundamental la solidaridad y la justicia social.



Bajo el título "Hacia un nuevo modelo económico y social en Europa" la 4ª edición de *debatejoven.eu* quiere invitar a los jóvenes a debatir sobre qué elementos deben ser tenidos en cuenta en la futura estrategia de crecimiento de la UE, sobre el papel de los ciudadanos en ella, la importancia de la educación y los medios para combatir la pobreza y la exclusión social en Europa.

La actividad, organizada por Europe Direct Región de Murcia, Dirección General de Administración Local, Relaciones Institucionales y Acción Exterior, consta de tres fases:

- **Debate** en el seno de grupos de trabajo formados en facultades, escuelas, municipios y asociaciones, y por cualquier joven interesado, a través de la página Web (<http://www.debatejoven.eu>)
- **Jornada 22 de abril 2010** en la Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia) para la puesta en común de las conclusiones, y la discusión con expertos y responsables políticos
- **Visita a las instituciones europeas** de un grupo de 10 jóvenes agraciados en el sorteo que se realizará públicamente al final de la jornada del día 22 de abril 2010



*Centro de Información Europea de la Región de Murcia - Europe Direct
Dirección General de Administración Local, Relaciones Institucionales
y Acción Exterior*



Acércate a Europa

¡Este mes nos acercamos a **Lisboa!**

El 13 de diciembre de 2007, los Jefes de Estado y de Gobierno de los 27 Estados miembros de la UE se reunieron en la capital portuguesa para firmar el **Tratado de Lisboa** que entró en vigor el pasado mes de diciembre. El lugar elegido fue el claustro del **Monasterio de los Jerónimos**, en una ceremonia que se inició con los acordes del Himno a la Alegría.

Construido en el siglo XVI, el Monasterio de los Jerónimos es una joya del estilo manuelino y fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983. Fue el rey D. Manuel I quien hizo construir el Monasterio en el lugar donde hasta entonces se erigía la pequeña ermita de Santa María de Belém. En la visita hay que fijarse en los relieves de las fachadas y, en la iglesia, además de elevar la mirada a la espléndida bóveda del transepto, debemos parar junto a las tumbas de Luis de Camões y de Vasco da Gama. Merece la pena dedicar un momento a disfrutar del claustro y fijarse en los motivos típicamente manuelinos (la esfera armilar, las sogas, la letra M).



Otras joyas lisboetas, de parada obligada en la visita a la capital del Tajo, son la Praça do Comércio, la Torre de Belém, la Sé o el Castelo de Sao Jorge, desde el que tenemos una de las mejores vistas de la ciudad.

La Alfama es el barrio más pintoresco de Lisboa. Antiguo núcleo de la ciudad musulmana y judía, luego ocupado por pescadores y marineros, es un laberinto de callejuelas, escalinatas y plazuelas atravesado por los inconfundibles tranvías. Otras de las zonas con más encanto son el Chiado y el Bairro Alto. Una buena forma de recorrer la ciudad es subir a uno de sus característicos tranvías eléctricos, amarillos y con asientos de madera, que traqueteando suben y bajan las colinas de la ciudad. Imprescindibles son el nº 12 y el nº 28, que llevan a Alfama y al Chiado.

Boa viagem!

Más información sobre Lisboa y Portugal en la Oficina de Turismo de Portugal
<http://www.visitportugal.com>

Información sobre el Tratado de Lisboa
http://europa.eu/lisbon_treaty



Acércate a Madrid

27 de marzo
La Noche de los Teatros

Este mes te proponemos que salgas a la calle y disfrutes de la oferta cultural que te ofrece Madrid.

El próximo sábado 27, coincidiendo con el Día Mundial del Teatro, la Comunidad de Madrid rinde homenaje a las artes escénicas en la cuarta edición de la Noche de los Teatros, una iniciativa del gobierno regional.

Más de 70 salas de la región aplicarán ese día descuentos de hasta un 50% en su programación y muchas ofrecerán una programación extraordinaria. La oferta, amplísima, nos permite elegir entre Shakespeare, Miguel Hernández, Tirso de Molina o Elvira Lindo, entre ver bailar a Sara Baras o escuchar el Stabat Mater de Pergolesi o Carmina Burana de Carl Off.



Embajadas europeas e institutos culturales colaboran en el apartado de Madrid Escena Internacional, este año con la participación destacada de la Embajada de Hungría. Veremos compañías húngaras de danza en varios centros culturales de la capital, destacando el estreno de “Volandas de amor” de la compañía Mísero Próspero, realizado en colaboración con el

Instituto Cervantes de Budapest y el concierto “Fiesta Balcánica-Música Volcánica” en el cierre de la noche que se celebrará en el Teatro Circo Price.

¡El teatro sale también a la calle! En tres plazas del Barrio de las Letras escucharás una disgregación de la Joven Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid que finalizará con el grupo de metales al completo en la Plaza de Sánchez Bustillo. La calle Fuencarral será otro de los escenarios urbanos que acogerá performances, teatro y talleres infantiles. Un pasacalles que hará las delicias de niños y grandes saldrá a las 19.00 de la Glorieta de Quevedo y se dirigirá hacia Bilbao. Las Plazas del Carmen, de Santa Ana y Moncloa acogerán una amplia variedad de disciplinas artísticas.

Salas de música en vivo se unen a la celebración y nos permitirán escuchar buena música. Participan también en este día instituciones muy diversas, como CaixaForum, el Hospital Infantil Universitario del Niño Jesús, Casa de América, el Instituto Cervantes, el Museo Romántico o la Casa Asia entre otras muchas, con conciertos, recitales, cine, lecturas, conferencias y, por supuesto, con mucho y buen teatro.

Más información y programa actualizado en <http://www.madrid.org/lanochedelosteatros> (disponible a partir del 17 de marzo)

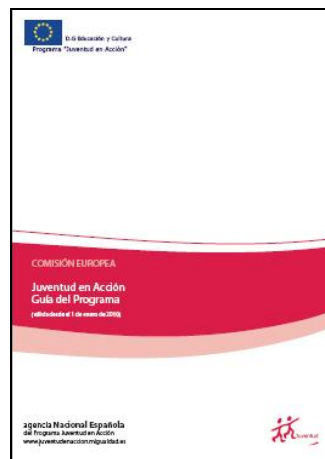


Este mes recomendamos

Juventud en acción: guía del programa (válida desde el 1 de enero del 2010). Agencia Nacional Española del Programa Juventud en Acción; Comisión Europea, Dirección General de Educación y Cultura. 148 p.

Juventud en Acción es el Programa creado por la Unión Europea para los jóvenes. Se articula en torno a 5 acciones, abiertas a la participación de jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 30 años y de quienes trabajan en el ámbito de la juventud.

Esta guía es una herramienta estupenda para todos aquellos que quieran participar en el Programa, ya sean participantes (jóvenes y trabajadores juveniles) o promotores. La primera parte explica el Programa y sus objetivos principales; la segunda parte ofrece información sobre las Acciones y Sub-acciones que lo conforman; y en su parte final da información detallada sobre los procedimientos de solicitud, plazos, modalidades de selección y disposiciones económicas y legales.



Acceso al documento

Más información en la Agencia Nacional Española del Programa Juventud en Acción
www.juventudenaccion.migualdad.es

y en

www.ec.europa.eu/youth





Villarino, Camilo. **Un mundo en cambio: perspectivas de la política exterior de la Unión Europea.** Barcelona: Icaria, 2009, 221 p. (Antrazyt; 315. Política exterior) ISBN: 978-84-9888-143-1

¿Qué factores condicionan y configuran la política exterior de la Unión Europea? ¿Cuáles son los grandes desafíos que debe afrontar en este mundo cambiante? ¿Cómo puede la UE fortalecer su papel internacional?

No pretende ser éste un libro para expertos, ni tratar todos los campos de acción de la Unión en la escena internacional, ni reunir toda la información disponible sobre los distintos asuntos que en él se abordan. Hay bibliotecas enteras ya escritas. Su objetivo es despertar en el lector la curiosidad por la Unión Europea y su política exterior: el afán de conocerla mejor. Es difícil apoyar lo que no se conoce. Y es imposible reformar y mejorar lo que se ignora. -Ed.

Recuerda:

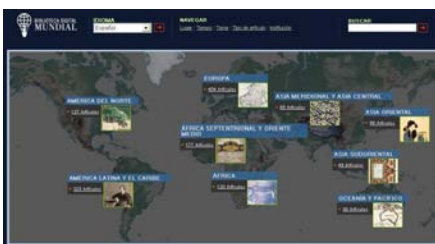
*Si te interesa esta publicación, puedes consultarla en nuestra Biblioteca
Castelló, 123- Madrid - cde@madrid.org - 91 276 12 25 / 23*

Biblioteca Digital Mundial
<http://www.wdl.org/es>

La **Biblioteca Digital Mundial**, que lleva funcionando algo menos de un año, permite acceder desde una misma página web a tesoros culturales de todo el mundo. Se ha hablado de ella como de una gran “catedral cultural online”. Reúne manuscritos, mapas, libros poco comunes, partituras musicales, grabaciones, películas, grabados, fotografías y dibujos procedentes de bibliotecas e instituciones culturales de África, Asia, Europa y América del Norte y del Sur.

Los documentos, en más de 40 idiomas, se presentan clasificados por región del mundo, tipo de soporte, periodo histórico y temática. Buceando en sus fondos podemos encontrar las primeras grabaciones de los hermanos Lumière, mapas del mundo del siglo XVII, la Declaración de Independencia de los Estados Unidos o antiguos manuscritos chinos.

La Biblioteca Digital Mundial ha sido desarrollada por la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, con el apoyo técnico de la Biblioteca de Alejandría, la colaboración de instituciones asociadas de muchos países y el apoyo de la UNESCO.



Un proyecto paralelo a escala europea, del que ya hemos hablado en nuestro boletín, es **Europeana** (<http://www.europeana.eu>), la gran biblioteca digital europea que reúne los fondos digitalizados de las principales instituciones culturales del continente.



Para los más pequeños

Este mes os proponemos una página web que ayuda a padres y profesores a mejorar los hábitos en la alimentación de los niños.

¡Come, bebe, muévete!

La pandilla sabrosa

<http://ec.europa.eu/agriculture/tasty-bunch>



La Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea lanzó en 2009 la campaña “¡Come, bebe, muévete!”, destinada a los niños europeos en edad escolar, con el objetivo de mejorar los hábitos en la alimentación infantil. Varias exposiciones itinerantes recorren escuelas de varios países y ofrecen a los niños actividades y juegos educativos.

La campaña se completa con una página web protagonizada por "la pandilla sabrosa", que incluye consejos para padres y recursos didácticos.

Contacta con nosotros



Centro de Documentación Europea y Europe Direct de la Comunidad de Madrid
Castelló, 123
28006 - Madrid
cde@madrid.org
europe.direct@madrid.org
91 2761223 / 1225

Nuestra web: <http://www.madrid.org/europa>
Nuestro blog: <http://cdecomunidaddemadrid.wordpress.com/>
Nuestros juegos: <http://www.eurojuegos.org>

Suscríbete a este boletín, de forma completamente gratuita, enviando un mensaje a cde@madrid.org o europe.direct@madrid.org

Suscríbete a otros servicios de nuestro Centro:
[Servicio de alerta temático](#)
[Resumen de prensa](#)
[Sesiones formativas](#)

Edita: Centro de Documentación Europea y Europe Direct de la Comunidad de Madrid
Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado.
Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno

con la colaboración de la Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la
Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a los autores de los textos y no reflejan necesariamente la opinión de la Comunidad de Madrid o del Centro de Documentación Europea.

