

II ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**EL PATRIMONIO MUNDIAL DE
LA COMUNIDAD DE MADRID**

Resumen ejecutivo



**Comunidad
de Madrid**



COMUNIDAD DE MADRID

Presidenta

Isabel Díaz Ayuso

Consejera de Cultura, Turismo y Deporte

Marta Rivera de la Cruz

Viceconsejero de Cultura y Turismo

Carlos Daniel Martínez Rodríguez

Directora General de Patrimonio Cultural

Elena Hernando Gonzalo

Subdirector General de Patrimonio Histórico

Lucas García Guirao

Dirección científica

Antoni Laporte Roselló
Joaquina Bobes González
ARTImetría, SL

Coordinación

David Rejano Peña
Macarena Calderón Prieto

Diseño y Maquetación

Pere Celma

Fotografías

Portada: Aranjuez. Montse Zamorano
Página 4: Navalagamella. Miren Pastor
Página 9: San Lorenzo de El Escorial. Alfredo Cáliz
Página 14: Madrid. El Retiro. Fernando Maquieira
Contraportada: Madrid. El Águila. Fernando Maquieira

Editado en noviembre de 2022

© de la edición: Dirección General de Patrimonio Cultural. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
© de las imágenes: Dirección General de Patrimonio Cultural. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Introducción

El presente estudio recoge los resultados de la segunda edición de la Encuesta de Percepción social del patrimonio cultural de la Comunidad de Madrid.

El objetivo de la encuesta es el conocimiento de las actitudes, opiniones y valoración en relación con la protección del patrimonio cultural de los residentes en la Comunidad.

La encuesta analiza el interés por el patrimonio cultural por parte de las personas que viven en la Comunidad de Madrid, así como la frecuencia de su visita y sus motivaciones y barreras respecto a la visita del patrimonio cultural. Igualmente, se analiza cómo valoran la acción de las Administraciones públicas en relación con la protección del patrimonio cultural. Con motivo de la celebración del 50 aniversario de la aprobación de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural por parte de la Unesco, la edición de 2022 de la encuesta ha puesto el foco en el patrimonio cultural declarado Patrimonio Mundial en la Comunidad de Madrid.

La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que ciertos lugares del planeta con un valor universal excepcional pertenecen al patrimonio común de la humanidad. En el momento actual, la Lista del Patrimonio Mundial incluye un total de 1.121 sitios, de los cuales 49 se localizan en España.

La Comunidad de Madrid cuenta con 4 enclaves de patrimonio cultural declarados Patrimonio Mundial:

- El Monasterio y el Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial
- La Universidad y el centro histórico de Alcalá de Henares
- El Paisaje Cultural de Aranjuez
- El Paseo del Prado y el Buen Retiro

La Encuesta de Percepción social del patrimonio cultural de la Comunidad de Madrid analiza el grado de conocimiento que las personas que viven en la Comunidad tienen de los enclaves declarados Patrimonio Mundial, así como la frecuencia de su visita.

Igualmente, en la encuesta se recogen los atributos que la población de la Comunidad de Madrid asigna a los sitios declarados Patrimonio Mundial, así como la valoración de su conservación.

Por último, la encuesta presenta la percepción del impacto que la declaración de Patrimonio Mundial tiene en un sitio o monumento. La percepción puede ser en positivo, en términos de la contribución a su protección y conservación, al desarrollo de la economía y la proyección internacional del territorio donde se localiza y a su contribución a la cohesión social o identitaria. Pero la percepción también puede ser negativa, si el Patrimonio Mundial requiere de más inversión para su protección, atrae demasiado turismo que masifica las ciudades o impide la modernización de los municipios donde se sitúa.

RESUMEN EJECUTIVO



HÁBITOS DE OCIO

Actividades culturales realizadas en el tiempo de ocio

Más de la mitad de la población manifiesta que **suele leer libros e ir al cine** en su tiempo de ocio. Las otras actividades por las que se ha preguntado reciben tasas de participación inferiores. **Visitar museos o exposiciones** lo practica algo más de la tercera parte (35,9%), y visitar monumentos y yacimientos arqueológicos algo más de la cuarta parte (26,3%).

En el caso de la **visita a museos**, se observa que la proporción es superior entre los más jóvenes, menores de 24 años y entre los mayores de 65 años, mientras que se reduce entre las personas con edades comprendidas entre los 25 y los 64 años. Seguramente una mayor actividad laboral así como responsabilidades familiares en estas cohortes sean factores que inciden en las variaciones observadas en estas dos prácticas culturales según la edad. Asimismo, una alta proporción de madrileños manifiesta que suele visitar museos y exposiciones, diferencia muy notable con los residentes en Madrid-Sur y Madrid-Este. El nivel de estudios es el principal factor que discrimina el nivel de participación en las actividades culturales consideradas entre la población. En todos los casos, a mayor nivel de estudios mayor proporción de personas que participa/asiste a una determinada actividad cultural. En todos los casos a medida que aumentan los ingresos familiares también aumenta la proporción de personas que suele realizar una determinada práctica cultural de las consideradas en el estudio.

Canales de información utilizados para informarse de actividades las culturales

Casi las dos terceras partes (64,9%) de la población de la Comunidad de Madrid manifiesta que utiliza las webs para informarse o conocer la oferta de actividades culturales. Otro 58,7% conoce las actividades culturales por la recomendación de amigos o familiares, mientras que las redes sociales son citadas por algo más de la mitad de la población (52,8%). Con porcentajes algo inferiores se sitúan la prensa, radio y televisión (43,0%).

La utilización de los medios digitales disminuye con la edad. En cambio, a medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de personas que se informan o conocen las actividades culturales por la prensa, radio o televisión.

El nivel de estudios también influye en el canal de información utilizado. A medida que aumenta el nivel de estudios se observa una mayor utilización de los canales digitales (web y redes sociales) así como la publicidad en la calle y el metro.



INTERÉS POR EL PATRIMONIO

Interés por distintos elementos del patrimonio cultural

El elemento de patrimonio cultural que genera un mayor interés en la población es el paisaje cultural de un lugar histórico, con una puntuación superior al 7,8. Acercándose al 7,5 se sitúa el interés por un yacimiento romano, y con una media ligeramente superior al 7 una iglesia románica. Con puntuaciones inferiores se sitúan un cuadro del siglo XVII, el patrimonio inmaterial de unas fiestas tradicionales y en último lugar, con una valoración ligeramente superior al 5,8, el patrimonio industrial de una antigua fábrica.

En casi todos los casos, con una excepción, el interés por los elementos del patrimonio cultural considerados aumenta con la edad de las personas de la Comunidad de Madrid. El interés por las fiestas tradicionales es el único caso en el que los jóvenes muestran un interés superior a los mayores. El nivel de estudios es la variable que más diferencias genera en las valoraciones del interés por los distintos elementos del patrimonio cultural considerados. En todos los casos, a medida que aumenta el nivel de formación también aumenta el interés por los elementos del patrimonio cultural.

Interés por actividades relacionadas con el patrimonio cultural

En cuanto al interés por distintas actividades relacionadas con el patrimonio cultural, la visita por libre a un museo o exposición es la que obtiene el grado de interés más elevado con una puntuación de 7,20. Con grados de interés también superiores a 7, encontramos la realización de una ruta patrimonial guiada por un monumento (7,11), así como una visita guiada a un museo o exposición (7,00). A una cierta distancia y con puntuaciones superiores al 5,5, se sitúan ver contenido sobre patrimonio cultural en las redes sociales y la web (5,96) y leer sobre patrimonio cultural (5,83).

Las actividades que generan un menor interés son la participación en un taller familiar (5,23), la asistencia a una conferencia sobre patrimonio cultural o sobre una exposición (5,09) y, en último lugar, participar como voluntario cultural (4,44).

En 5 de las 8 actividades consideradas el grado de interés expresado por las mujeres es superior al de los hombres. En casi todas las actividades consideradas el grado de interés con el patrimonio cultural muestra diferencias según la edad de la población. En el caso de la visita libre a un museo o exposición se observa que el interés por la actividad es elevado en los extremos y desciende en las edades intermedias. El grado de interés por las actividades relacionadas con el patrimonio cultural presenta una fuerte relación con el nivel de estudios de la población. A medida que aumenta el nivel de formación aumenta igualmente el grado de interés por todas las actividades culturales consideradas.



ÚLTIMA VISITA

Frecuencia de visita a sitios patrimoniales

Tres cuartas partes de la población ha visitado un monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, catedral o castillo hace menos de 1 año, lo que supone un nivel de frecuentación realmente muy elevado.

Se percibe una mayor frecuentación entre los más jóvenes (hasta 34 años) y los mayores (más de 65 años). En cambio, las personas con edades comprendidas entre los 35 y los 64 años presentan porcentajes sensiblemente más reducidos a visitar monumentos patrimoniales. El nivel de estudios es la variable que más influye en la frecuencia de visitas a monumentos patrimoniales. A medida que aumenta el nivel de estudios aumenta la frecuencia con la que la población visita monumentos y otros sitios patrimoniales.

Lugar de la última visita

Algo más de la mitad de la población de la Comunidad de Madrid que realizó una visita a un sitio patrimonial lo hizo fuera de la Comunidad, mientras que casi una cuarta parte realizó la visita en la ciudad de Madrid. Casi el 15% realizó la visita en el resto de la Comunidad de Madrid y menos del 10% en el extranjero. Cabe tener en cuenta que la mitad de la población de la Comunidad de Madrid reside en Madrid capital.

Entre los más jóvenes aumenta la proporción de los que visitaron un equipamiento patrimonial en Madrid capital en detrimento de los que visitaron un equipamiento patrimonial en el resto de la Comunidad de Madrid.

Si bien el lugar de residencia es una variable que no tiene mucha relevancia a la hora de explicar el comportamiento de la población de la Comunidad de Madrid en relación con sus hábitos patrimoniales, en este caso sí se aprecian variaciones estadísticamente significativas. La proporción de los que manifiestan haber visitado el último equipamiento patrimonial en la ciudad de Madrid aumenta entre los residentes en la capital y desciende entre los residentes en Madrid-Sur y Madrid-Oeste. Por otra parte, la proporción de los que su última visita se encontraba en el resto de la Comunidad de Madrid se duplica entre los residentes en Madrid-Norte y también aumenta entre la población de Madrid-Este. Sin embargo, esta proporción se reduce entre los residentes en la capital.

Barreras a la visita del patrimonio cultural

La falta de tiempo es la principal barrera para no visitar o no visitar más a menudo espacios patrimoniales, citada por casi la mitad de la población. El precio es la segunda barrera y es declarada por algo menos de la cuarta parte. Con valores entre el 11 y el 15% se encuentran: la poca oferta en la zona (15,3%), la falta de información (14,6%), no tener con quién ir (12,3%) y la dificultad por salir de casa (11,0%). El resto de barreras son citadas con porcentajes inferiores al 8%, entre los que destacan: la falta de interés (6,8%) y la dificultad por entender (3,5%).



La edad aparece como una variable que incide en algunas de las barreras percibidas por población para no visitar o no visitar más a menudo equipamientos patrimoniales. Si bien el 47,8% de la población atribuye a la falta de tiempo como la principal barrera para no visitar o no visitar más a menudo espacios patrimoniales, esta proporción se sitúa entre el 56 y el 58% entre las personas con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años. Solo dos de las barreras analizadas muestran variaciones según el nivel de estudios de la población. En ambos casos, cuanto más elevado es el nivel educativo más citadas son estas dos barreras. Se trata de la falta de tiempo y la falta de información.

Finalmente se aprecian diferencias altamente significativas en cuanto a las barreras percibidas por población para no visitar o no visitar más a menudo equipamientos patrimoniales en relación con la frecuencia de visita a equipamientos patrimoniales. En 3 de las barreras analizadas, se percibe que, a medida que aumenta la frecuencia en la visita también aumenta la importancia de la barrera para no visitar más a menudo equipamientos patrimoniales. Se trata de No tengo tiempo; Hay poca información; y Es difícil conseguir entradas.

Motivadores de la visita al patrimonio cultural

El valor histórico de un elemento patrimonial es el principal aspecto que se valora para decidirse por la visita a un elemento patrimonial, expresado en primer lugar por casi el 30% de las personas. En segundo lugar se encuentra el valor estético del patrimonio con casi el 23% de las personas que lo citan en 1º lugar. La gratuidad es expresada como el principal aspecto por parte del 17,4%. Y ya por debajo del 10% encontramos la recomendación (9,7%), el hecho de ser Patrimonio Mundial (7,3%) o que esté cerca (5,8%). Por tanto, el hecho que un elemento patrimonial sea declarado Patrimonio Mundial aparece en este listado como el 5º aspecto que se cita en primer lugar.

ACCIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Valoración de la importancia de que las administraciones públicas inviertan dinero en distintas actividades relacionadas con el Patrimonio Cultural

La conservación del centro histórico de una ciudad es la actuación que recibe una mayor valoración con una nota muy próxima al 8. Las connotaciones que esta actuación tienen en relación con el urbanismo y la calidad de vida de la población en comparación con las otras actuaciones consideradas es seguramente uno de los factores que influyen en este resultado. Le siguen la restauración de un castillo (7,41); la excavación de un yacimiento arqueológico (7,30); la investigación de unas pinturas rupestres (7,18) y las actividades y exposiciones relacionadas con el Patrimonio Cultural (7,11). A una distancia considerable se sitúa la compra de un cuadro para un museo que obtiene una valoración a casi dos puntos de la 1ª opción.



PATRIMONIO MUNDIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Sitios y monumentos visitados

De un listado de 10 sitios patrimoniales, el Paseo del Prado y Buen Retiro de Madrid es el más visitado, con más del 92% de la población de la Comunidad de Madrid que manifiesta haberlo hecho. Con porcentajes también elevados se sitúan el Monasterio de San Lorenzo del Escorial (85,8%), el Palacio Real y los jardines de Aranjuez (81,8%) y el Palacio de Real de Madrid (78,8%). Algo más de 70% ha visitado la ciudad de Chinchón y algo menos de las dos terceras partes manifiesta haber visitado el Recinto histórico de Alcalá de Henares. Dos sitios tienen proporciones entre el 50 y el 60%, el Castillo de Manzanares el Real (58,3%) y el Parque de El Capricho (52,8%), mientras que el Recinto amurallado de Buitrago de Lozoya se sitúa algo por debajo del 50%. A mucha distancia y con menos del 20% se encuentra el nivel de visita al conjunto histórico de Nuevo Baztán.

Con la excepción del Palacio Real de Madrid, en los sitios patrimoniales considerados, la edad es un factor que influye de manera significativa, aunque con una incidencia variable, en la proporción de personas que los han visitado. En todos estos casos, a medida que aumenta la edad, aumenta la tasa de visita. Se observa que a medida que disminuye la proporción de personas que lo han visitado aumenta la proporción de jóvenes que no lo visitaron. Dicho de otra manera, a medida que un monumento es más visitado la proporción de visitantes de todas las edades es elevada.

Se observan diferencias significativas en la proporción de personas que han visitado 8 sitios patrimoniales de la Comunidad de Madrid según la zona en la que reside la población. En el caso del Paseo del Prado y Buen Retiro y en el Palacio Real y jardines de Aranjuez no se aprecian diferencias, lo que indica que el lugar de residencia no es un factor que haya limitado la proclividad a visitar. En los otros 8 casos, la distancia es un factor que influye en la propensión a visitar: La población que reside en la misma zona en la que se ubica el monumento presenta una tasa de visita superior a los ciudadanos que residen en otras zonas geográficas de la Comunidad de Madrid. Además, se observa que a mayor volumen de visitas mayor es el poder de atracción de un monumento en términos de distancia geográfica a cubrir para visitarlo.

Por otra parte, en todos los sitios patrimoniales analizados se observa que, a medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta la proporción de personas que lo han visitado. Asimismo, según la frecuencia de visita a monumentos, a medida que aumenta la frecuencia de la visita a monumentos aumenta la proporción de personas que ha visitado los monumentos de la lista considerada.



Conocimiento de los sitios Patrimonio Mundial de la Comunidad de Madrid

El conocimiento por parte de la población de la Comunidad de Madrid de cuáles son los 4 sitios que están declarados Patrimonio Mundial es desigual. El que recibe una mayor proporción de acierto es el Monasterio de San Lorenzo del Escorial superando el 85% y le sigue el Palacio Real y los Jardines de Aranjuez, con algo más de las tres cuartas partes de aciertos. Casi las dos terceras partes de la población de la Comunidad de Madrid manifiesta erróneamente que el Palacio de Real de Madrid está declarado Patrimonio Mundial, mientras que el Recinto histórico de Alcalá de Henares y el Paseo del Prado y Buen Retiro apenas son acertados por algo más de la mitad de la población.

En definitiva, la proporción de personas que aciertan cuáles son los 4 sitios que son declarados Patrimonio Mundial es ligeramente inferior al 10% y algo más de la mitad acierta en 3 de los 4 monumentos. Casi una tercera parte solo consigue acertar en dos de los monumentos declarados Patrimonio Mundial y un exiguo 6,4% acierta uno o ninguno. Por otra parte, a mayor edad, nivel de estudios, ingresos o frecuencia de visitas aumenta el número de aciertos de los monumentos declarados Patrimonio Mundial.

Entre las personas que han visitado El Escorial, Aranjuez y el Recinto histórico de Alcalá de Henares aumenta la proporción de los que conocen que es Patrimonio Mundial. En cambio, en relación con el Paseo del Prado y Buen Retiro no se observa diferencias en el grado de conocimiento según si lo han visitado o no. A medida que aumenta la edad aumenta ligeramente el grado de conocimiento de 3 de los 4 sitios que son declarados Patrimonio Mundial. Se trata del Monasterio de San Lorenzo del Escorial, el Palacio Real y los Jardines de Aranjuez y el Recinto histórico de Alcalá de Henares. En el caso del Paseo del Prado y Buen Retiro no se aprecian diferencias según la edad de la población de la Comunidad de Madrid.

En 3 de los sitios (Monasterio de San Lorenzo del Escorial, Recinto histórico de Alcalá de Henares y Paseo del Prado y Buen Retiro) se constata que la población residente en la zona geográfica en la que se ubica el monumento presenta un grado de conocimiento de la declaración como Patrimonio Mundial superior a los residentes en el resto de la Comunidad de Madrid. Esto es especialmente notorio en el caso del Recinto histórico de Alcalá de Henares.

También se aprecia que a medida que aumenta el nivel de estudios aumenta ligeramente el grado de conocimiento de 3 de los 4 sitios que son declarados Patrimonio Mundial. Se trata del Monasterio de San Lorenzo del Escorial, el Palacio Real y los Jardines de Aranjuez y el Recinto histórico de Alcalá de Henares. Finalmente, y también en los mismos 3 sitios se aprecia una relación positiva entre el grado de conocimiento de que son declarados Patrimonio Mundial y la frecuencia de visita a monumentos. Así que, a medida que aumenta la frecuencia de visita, también aumenta el grado de conocimiento de la declaración como Patrimonio Mundial.



Atributos de los sitios Patrimonio Mundial de la Comunidad de Madrid

Según la población de la Comunidad de Madrid el atributo que más identifica al **Monasterio de San Lorenzo del Escorial** es su valor histórico (46,9%) y en segundo lugar el hecho de ser único en el mundo (32,5%). Tanto su belleza como su valor artístico son atributos que reciben alrededor de un 10% de respaldo.

La belleza (37,0%) es el atributo del **Palacio Real y los Jardines de Aranjuez** más valorado. El segundo y con un porcentaje muy similar es su valor histórico (34,9%). En cambio el valor artístico y el hecho de ser único en el mundo obtienen porcentajes entre el 13 y el 15%.

Algo más de las dos terceras partes considera que el atributo que más identifica al **Recinto histórico de Alcalá de Henares** es su valor histórico (67,3%). Los otros tres atributos considerados obtienen porcentajes de respaldo de entre el 9 y el 14%.

En el caso del **Paseo del Prado y Buen Retiro** los atributos más valorados son el valor artístico (32,1%) y su belleza (31,1%). Los otros dos atributos —su valor histórico y ser único en el mundo— obtienen porcentajes entre el 17 y el 19%.

Valoración de la conservación de los sitios Patrimonio Mundial

La población de la Comunidad de Madrid emite valoraciones relativamente altas en relación con la conservación de los 4 sitios Patrimonio Mundial. Destaca el Monasterio de San Lorenzo del Escorial con una valoración superior al 8, mientras que los otros 3 sitios reciben valoraciones alrededor del 7,5.

Las valoraciones relativas a la conservación de los 4 sitios Patrimonio Mundial varían según algunas variables sociodemográficas. Las valoraciones aumentan ligeramente con la edad, el nivel de estudios, los ingresos y la frecuencia en la visita a monumentos.

Impactos percibidos de la declaración de Patrimonio Mundial

Se ha solicitado a los encuestados que valoren su grado de acuerdo con 7 afirmaciones relacionadas con los impactos percibidos por el hecho de declarar un monumento Patrimonio Mundial. Las valoraciones son distintas según el impacto, lo que indica que algunas externalidades son mejor percibidas que otras.

Se puede apreciar que las 4 externalidades positivas ...

- La declaración de un bien como Patrimonio Mundial contribuye a su protección y conservación (8,11).
- El Patrimonio Mundial contribuye al desarrollo de la economía local (7,84).
- El Patrimonio Mundial genera una proyección internacional del municipio donde se ubica (7,81).
- El Patrimonio Mundial favorece la cohesión social e identitaria (6,65).



... son mejor valoradas que las 3 externalidades negativas:

- El Patrimonio Mundial obliga a destinar mucho dinero para su protección y conservación (6,26).
- El Patrimonio Mundial atrae demasiado turismo lo que contribuye a la masificación de las ciudades (5,96).
- El Patrimonio Mundial impide la modernización de los municipios en los que se ubica (4,08).

A medida que aumenta la edad aumentan ligeramente las valoraciones en las 5 afirmaciones que reciben una valoración general más elevada.

Finalmente, indicar que la frecuencia de visitas al patrimonio cultural es la variable que más discrimina las valoraciones relativas a los impactos de la declaración de Patrimonio Cultural. En las 4 externalidades positivas se aprecia que a medida que aumenta la frecuencia de visita, aumenta igualmente la valoración que se emite sobre las afirmaciones. En cambio, con las externalidades negativas se observan tendencias inversas. Por una parte, a medida que aumenta la frecuentación disminuye la percepción de que la declaración "... impide la modernización de los municipios en los que se ubica". Mientras que en el caso de "... atrae demasiado turismo lo que contribuye a la masificación de las ciudades" es a la inversa: a medida que aumenta la frecuencia también aumenta esta percepción. Seguramente, los más asiduos a visitar patrimonio cultural desearían una menor masificación cuando realizan las visitas.





FICHA TÉCNICA

Ficha técnica

Encuesta online a un panel representativo de la población de la Comunidad de Madrid mayor de 18 años.

La muestra es de 1.800 entrevistas distribuidas de manera proporcional según las zonas seleccionadas corresponden con las cinco áreas territoriales de educación de la Comunidad de Madrid (Norte, Sur, Este, Oeste y Capital). Con la excepción de Madrid capital, dentro de cada zona se ha estratificado según la dimensión del municipio considerando los siguientes estratos:

1. Menos de 10.000 habitantes
2. De 10.001 a 20.000 habitantes
3. De 20.001 a 50.000 habitantes
4. De 50.001 a 100.000 habitantes
5. De 100.001 a 500.000 habitantes
6. Madrid Capital

Dentro de cada estrato se han establecido cuotas de género, edad y nivel de estudios.

Esta dimensión de muestra asegura un error muestral del $\pm 2,36\%$ para los resultados globales en el caso que $p = q = 50\%$.

Cuestionario de 17 preguntas más 6 preguntas sociodemográficas. Se puede consultar el cuestionario en el anexo.

Las entrevistas se respondieron entre el 20 de junio y el 5 de julio de 2022.

La empresa responsable del panel ha sido Netquest, Barcelona: www.netquest.com

Se ha realizado un análisis bivariante en base al cruce de todas las variables de la encuesta con las principales variables sociodemográficas: género, edad, zona de residencia, nivel de estudios, situación laboral, ingresos familiares netos y frecuencia de visita. Solo se han tenido en cuenta los resultados que han mostrado valores de chi-cuadrado (para el cruce de variables nominales) o la F de Fisher (para las escalas de puntuación) significativas.





PLAN EDUCACIÓN
PATRIMONIAL

