

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2021-2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: SSCS03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN INTEGRACIÓN SOCIAL
Clave o código del módulo: 0347	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> - Materiales necesarios: Calculadora no programable - Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente) pidiéndose utilizar ambas caras de cada hoja en las respuestas. - No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente.)
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>El examen consta de tres partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una PARTE TEÓRICA con cinco preguntas. TOTAL = 4.5 PUNTOS - Una parte de EJERCICIOS que consta de dos ejercicios. Cada ejercicio se califica con un máximo de 2 puntos. TOTAL = 4 PUNTOS - Un TEST: consta de 15 preguntas con tres respuestas cada una. Sólo una respuesta es correcta. Cada respuesta correcta tiene un valor de 0.1 punto. Las respuestas no contestadas o contestadas incorrectamente no restan puntuación. TOTAL = 1.5 PUNTOS.

CALIFICACIÓN



IES SAN BLAS

Código de centro: 28020570
C.I.F.: Q7868024-F

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:		

PARTE TEÓRICA (total 4,5 puntos)

1. Explica en qué consiste el **análisis DAFO**. Elabora una matriz DAFO que te permita reconocer tus capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora. **(valor 1,5 puntos)**

2. ¿Qué es la **responsabilidad social corporativa**? **(valor 0,5 puntos)**

3. Indica si los siguientes hechos afectan al entorno general o al entorno específico de las empresas **(valor 0,5 puntos)**.

Hecho	Entorno general	Entorno específico
El precio del petróleo aumenta constantemente incrementando el precio del combustible. En este escenario genera una tendencia inflacionista.		
Debido a los beneficios del aceite de oliva en la dieta, aumenta la exportación española de aceite de oliva virgen.		
La población de un país envejece y además disminuye, debido a una baja tasa de natalidad y a la emigración originada por la crisis.		
El gobierno concede importantes subvenciones a las energías renovables y penaliza fiscalmente la producción energética nuclear y térmica.		
Una reforma laboral que reduce el coste del despido.		

4. Analiza las siguientes **formas jurídicas de empresa**: cooperativa, limitada y anónima, cumplimentando la tabla que se adjunta. **(valor 1 punto)**

Tipos sociedades	Nº de socios mínimo	Capital social mínimo	Capital social dividido en...
COOPERATIVA			
LIMITADA			
ANÓNIMA			

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- 5. Observa el siguiente gráfico y comenta si el **fondo de maniobra** de esta empresa es positivo o negativo. Razona la respuesta. **(valor 1 punto)**

Activo no corriente	Patrimonio neto
Existencias	Pasivo no corriente
Realizable	Pasivo corriente
Disponible	

EJERCICIOS (total 4 puntos)

1. La empresa Redes, S. A., presenta la siguiente información contable, en euros:

Proveedores: 25 800
 Bancos e instituciones de crédito c/c: 1500
 Reservas voluntarias: 3000
 Clientes: 30 000
 Maquinaria: 1200
 Capital social: a determinar
 Deudas a largo plazo: 67 200
 Equipos para procesos de información: 4800
 Existencias comerciales: 1200
 Caja: 900
 Construcciones: 50 000
 Terrenos y bienes naturales: 34 600

Teniendo en cuenta los datos anteriores, **elaborar el balance de situación** ordenado en masas patrimoniales **(valor 2 puntos)**.

2. Una empresa, durante su primer año de existencia, ha obtenido unos beneficios de 30.000 euros al vender 20.000 unidades del producto que produce. Durante dicho año los costes totales de la empresa son de 60.000 euros y el coste variable por unidad producida representa el 50% del precio de venta.

Calcula el punto muerto (valor 1,25 puntos) y represéntalo gráficamente (valor 0,75 puntos)



Comunidad
de Madrid



IES SAN BLAS

Código de centro: 28020570
C.I.F.: Q7868024-F

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

TEST (total 1,5 puntos)

1. La cuenta de pérdidas y ganancias:
 - a) Es de información interna para la empresa, pero nunca es información financiera para el exterior.
 - b) Forma parte de las cuentas anuales de la empresa.
 - c) Nunca forma parte de las cuentas anuales.
2. Si los costes totales son inferiores a los ingresos totales de una empresa:
 - a) La empresa no ha superado su umbral de rentabilidad.
 - b) Los costes marginales de la empresa son nulos.
 - c) La empresa obtiene beneficios.
3. El punto muerto señala:
 - a) El punto donde la línea de costes variables y de ingresos totales se cruzan.
 - b) El punto a partir del cual la empresa empieza a tener beneficios.
 - c) El punto a partir del cual los costes son nulos.
4. Cuando la empresa consigue el punto muerto quiere decir que la empresa ha alcanzado:
 - a) El umbral de rentabilidad.
 - b) La producción óptima.
 - c) El máximo beneficio.
5. No es una actividad propia del merchandising:
 - a) La degustación de productos en el establecimiento.
 - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
 - c) Un anuncio de TV.
6. En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
 - a) Las ventas se estabilizan.
 - b) Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - c) Aparecen productos más competitivos.
7. Las fases de vida de un producto son:
 - a) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - b) Diseño, desarrollo, venta y satisfacción del consumidor.
 - c) Inicio, consideración, desarrollo y declive.



IES SAN BLAS

Código de centro: 28020570
C.I.F.: Q7868024-F

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

8. ¿Cómo se denomina la cualidad que el emprendedor está utilizando cuando se anticipa a la recepción de una mercancía muy importante de un cliente hablando con el servicio de transporte para verificar el correcto modo de envío?
- a) Asertividad.
 - b) Proactividad.
 - c) Tenacidad.
9. ¿Cómo se denomina la habilidad del emprendedor que supone influir y motivar a los demás, consiguiendo implicarlos en la realización de proyectos?
- a) Asertividad.
 - b) Liderazgo.
 - c) Solidaridad.
10. El capital puede clasificarse como:
- a) Fuente de financiación interna y propia.
 - b) Fuente de financiación externa y propia.
 - c) Fuente de financiación a largo plazo e interna.
11. El factoring consiste en:
- a) Un arrendamiento con opción a compra.
 - b) El proceso de emisión de acciones con prima de emisión.
 - c) La venta de los derechos de cobro a otra empresa.
12. Los costes fijos:
- a) Se imputan directamente al coste del producto.
 - b) Depende del nivel de producción.
 - c) Solamente existen en el corto plazo dado que a largo plazo se considera que todos los costes son variantes.
13. La clasificación de los costes en directos e indirectos se utiliza:
- a) Cuando la empresa fabrica diversos productos y no resulta fácil asignar a cada tipo de producto sus costes asociados.
 - b) Cuando queremos realizar una clasificación en función de la cantidad de producto.
 - c) Solo en aquellas empresas cuya actividad es industrial.
14. Por coste variable unitario se entiende:
- a) El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
 - b) El coste total menos el coste fijo.
 - c) El coste variable dividido entre el número de unidades producidas.



Comunidad
de Madrid



IES SAN BLAS

Código de centro: 28020570
C.I.F.: Q7868024-F

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS:		
Nombre:	D.N.I, N.I.E. o Pasaporte:	

15. El aumento de los costes debido al aumento de la producción en una unidad se denomina:

- a) Coste total medio.
- b) Coste variable medio.
- c) Coste marginal.