

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

	fesional: Técnico	Superior en Marketing y Public	idad Ac	ceso Web: https://www.boe	.es/eli/es/ro	d/2011/11/04/1571		
Titulación Universitaria: Grad	do en Administrac	ción y Dirección de Empresas	Ac	ceso Web: https://www.uax.	es/titulacio	nes/grado-en-administracion-y-direcc	ion-de-empresas	
MÓDULOS PROFESIONALES				Asignaturas			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocei
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)				Organización y administración de empresas			FB	6
occasion coordinately infanciera de la empresa (12 E013)			Inversión y financiación			ОВ	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)				Introducción al marketing			ОВ	6
onadas de marketing (12 2015)			Dirección Comercial			ОВ	6	
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)				Comunicación Oral y Escrita			FB	6
Investigación comercial (8 ECTS)				Estadística			ОВ	6
Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS)				Investigación de mercados			ОВ	6
Inglés (7 ECTS)				Comunicación en lengua extranjera 1			FB	6
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)				Comunicación comercial			ОВ	6
Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)				Distribución y logística			OP	6
Formación y orientación laboral (5 ECTS)				Habilidades Directivas			FB	6
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)				Prácticas externas			PE	12

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE = Prácticas externas

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Firmado en Madrid, por D. Jose Luis Palomar el día 10/07/2020 con un certificado emitido por AC CAMERFIRMA AAPP.

Fdo.: mesa TECNICA Universidad

2020

Luca fenanche haviguer Hene

^(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

^(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.