



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA		BA	6
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN		OB	6
INGLÉS				CULTURA E IDIOMA INGLÉS		OP	6
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING + ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				HABILIDADES PROFESIONALES		OP	6
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING + ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				ÉTICA DE LA ECONOMÍA Y DE LOS NEGOCIOS		OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EN EMPRESAS		OP (*)	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	30	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							42

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.