



Comunidad de Madrid

ORDEN 2073/2019, DE LA CONSEJERÍA CULTURA Y TURISMO, POR LA QUE SE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO PARA EL AÑO 2020.

Dentro del marco referencial de equilibrio presupuestario y de acuerdo con los principios inspiradores de estabilidad y de crecimiento económico, se considera imprescindible continuar desempeñando una acción subvencional en el sector del turismo de nuestra región, bajo el prisma siempre de la racionalización, la eficacia y la transparencia, para incrementar la eficacia y eficiencia en la gestión del gasto público en el ámbito de subvenciones.

La técnica de la subvención se erige como herramienta de potenciación del sector turístico de la región, pues permite tanto el fomento como la promoción del mismo, fuente generadora de empleo e ingresos para la economía madrileña.

La actividad subvencional de la Administración Pública ha de planificarse para poder realizar una asignación equitativa, eficaz, eficiente y económica de los recursos públicos, con pleno sometimiento a la Ley y al Derecho, de acuerdo con los principios establecidos en los artículos 31.2 y 103.1 de la Constitución Española.

Puesto que las subvenciones son una herramienta para la implementación de políticas públicas, que presentan una relevancia cuantitativa y cualitativa, y dada también ausencia de contraprestación en la concesión de subvenciones, deviene especialmente necesario efectuar una planificación de las actuaciones y la determinación de los objetivos a alcanzar.

Uno de los instrumentos de planificación es el Plan Estratégico de Subvenciones, regulado con carácter básico, en el artículo 8 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS). En la normativa autonómica, el artículo 4.bis de la Ley 2/1995, de 8 de marzo, de Subvenciones de la Comunidad de Madrid (LSCM) establece la necesidad de concretar en un Plan Estratégico de Subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, plazo para alcanzarlos, estimación de costes y fuentes de financiación, en el marco siempre de la estabilidad presupuestaria, viene determinada

En el ejercicio 2020 se va a proceder a prorrogar los presupuestos del ejercicio 2019, ante la imposibilidad de conocer los ingresos con los que la Comunidad de Madrid va a contar en 2020, hasta tanto se lleve a cabo la aprobación de los nuevos presupuestos para 2020, de acuerdo con lo establecido en el artículo 51 de la Ley 9/1990, de 8 de noviembre, Reguladora de la Hacienda de la Comunidad de Madrid.

En dicho ejercicio 2020, al igual que en 2019, y en cumplimiento de los principios de equilibrio presupuestario, estabilidad y de crecimiento económico, se considera imprescindible continuar desarrollando en una acción subvencional en el sector del turismo de nuestra Comunidad.





Comunidad de Madrid

Por tanto, se continúa apostando por el apoyo y la potenciación de la actividad turística, especialmente los ámbitos de la promoción del turismo y la puesta en valor de los destinos turísticos de la Comunidad de Madrid.

El Plan Estratégico de Subvenciones de la Dirección General de Turismo para 2020 pretende conseguir los siguientes objetivos:

- a) Incidir en la dinamización de los recursos naturales y turístico-culturales, así como de gastronomía y ocio de las diferentes áreas geográficas de la Comunidad de Madrid.
- b) Crear una oferta de calidad en el sector turístico rural, además de impulsar las actividades complementarias en el sector.
- c) Apoyar el desarrollo y consolidación del producto de enoturismo.
- d) Contribuir a la mejora de la competitividad del sector turístico de la región, impulsando la diversificación y la especialización de los productos turísticos.
- e) Fomentar el desarrollo del turismo accesible, a través de ayudas para la adaptación en términos de accesibilidad universal.
- f) Contribuir al desarrollo del turismo sostenible y de calidad, así como a la desestacionalización de los destinos, a través del apoyo a los itinerarios turísticos mediante trenes históricos de la Fundación de Ferrocarriles Españoles.
- g) Potenciar e impulsar el cicloturismo, a través de acciones de promoción de la marca madrileña CICLAMADRID, así como la organización de eventos y acciones publicitarias de impacto mediático para posicionar a la región como un destino sostenible y cicloturista.

DISPONGO

Aprobar el Plan Estratégico de Subvenciones de la Dirección General de Turismo para el año 2020, que se incorpora como Anexo a la presente Orden.

En Madrid, a la fecha de la firma
LA CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO

Fdo.: Marta Rivera de la Cruz





ANEXO

PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO PARA EL AÑO 2020

Según el artículo del artículo 26.1.21 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, aprobado por la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, ésta tiene atribuida la competencia exclusiva en materia de turismo.

Mediante el Decreto 52/2019, de 19 de agosto, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, y en su artículo 14, se determina que corresponden a la Consejería de Cultura y Turismo las competencias atribuidas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, a excepción de la materia relativa a deportes.

Por el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, se modifica la estructura básica de las Consejerías y en su artículo 13 se determina que la Dirección General de Turismo se integra en la Viceconsejería de Cultura y Turismo.

Mediante Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura y Turismo. De conformidad con el artículo 9 del citado Decreto, la Dirección General de Turismo asume, entre otras, la competencia correspondiente a la coordinación y planificación de la actividad turística, así como el fomento del sector turístico y la sostenibilidad.

La Dirección General tiene entre sus objetivos incrementar los flujos turísticos de la Región, consolidar y proteger en tejido empresarial turístico, además de contribuir a la generación de empleo en dicho sector, de gran importancia estratégica como factor reequilibrador de las cuentas exteriores de la economía española. Ello se canaliza mediante el desarrollo de actuaciones estratégicas que permitan afianzar e impulsar su posición en el ámbito turístico.

Deviene fundamental continuar implementando acciones de potenciación de los recursos turísticos en las áreas geográficas de la Comunidad, para incrementar así la calidad del sector turístico de la Comunidad de Madrid, con efectos fortalecedores para el crecimiento de la región.

1.- Ámbito normativo competencial

El Plan Estratégico tiene como referencia las siguientes normas:

- La Ley 2/1995, de 8 de marzo, de Subvenciones de la Comunidad de Madrid.





Comunidad de Madrid

- Decreto 52/2019, de 19 de agosto, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid.
- Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura básica de las Consejerías.
- Decreto 280/2019, de 29 de octubre, e 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura y Turismo.

2.- Objetivos

Con el presente Plan Estratégico de Subvenciones la Dirección General de Turismo pretende:

- Promocionar y potenciar los recursos turísticos de sus diferentes áreas geográficas, para contribuir al desarrollo de una oferta turística sólida y atractiva que redunde en la generación de empleo y de ingresos económicos para la región madrileña.
- Contribuir al desarrollo de nuevos recursos turísticos, que permitan crear una oferta turística más atractiva y participativa.
- Implementar mejoras en la calidad de los establecimientos turísticos y su modernización, por medio de proyectos específicos de equipamiento de elementos mobiliarios externos, en las oficinas municipales de turismo adheridas a la Red “*Mad About Info*”, en aras todo ello de contribuir a la modernización y a la implantación de un turismo de calidad.
- En relación al producto de enoturismo, apoyar al desarrollo y consolidación de la Asociación Madrid Rutas del Vino. Se harán nuevas propuestas de viaje para viajeros en coche o para los que prefieran moverse en bicicleta o andando, rutas que incluirán la interpretación patrimonial y del territorio, además de las bodegas, enotecas y museos de la cultura del vino.
- Fomentar la competitividad y mejorar la calidad y el desarrollo tecnológico de los servicios del sector turístico madrileño, mediante acciones concretas de apoyo en la elaboración de folletos - contenidos, maquetación e impresión- o en la actualización de contenidos turísticos de páginas web, entre otras.
- Promover acciones de desarrollo sostenible en el sector turístico, mediante la creación de itinerarios turísticos a través de los trenes históricos de la Fundación Española de Ferrocarriles.





Comunidad de Madrid

- Potenciar la marca madrileña de cicloturismo CICLAMADRID y contribuir a su posicionamiento, mediante el impulso de la Asociación de Cicloturismo de Madrid, que además de organizar el sector, contribuye a mantener la garantía de calidad de la oferta e incrementar su crecimiento y la adhesión de socios.
- Dotar a la región de una oferta turística diversificada.
- Contribuir a la adaptación en términos de accesibilidad universal, a las oficinas de turismo con que cuenten los municipios de la región.

3.- Costes presupuestarios y cuantía de la subvención

Los costes presupuestarios que destinará la Dirección General de Turismo a estas políticas durante el año 2020 se cuantifican en NOVECIENTOS MIL EUROS (900.000,00 €), con el siguiente desglose:

- Se imputará a la partida 46309 “*Corporaciones Locales*”, del Programa 432A, la cantidad de DOSCIENTOS MIL EUROS (200.000,00 €).
- Se imputará a la partida 48058 “*Madrid Rutas del Vino*”, del Programa 432A, un importe de CIEN MIL EUROS (100.000,00 €) para apoyo al desarrollo y consolidación del enoturismo.
- Se imputará a la partida 48153 “*Fundación Española de Ferrocarriles*” un importe de CIEN MIL EUROS (100.000,00 €), para fomento del turismo sostenible y de calidad, impulsando además destinos Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- Se imputará a la partida 48071 “*Asociación de Cicloturismo de Madrid*” un importe de CIEN MIL EUROS (100.000,00 €) para el desarrollo del cicloturismo madrileño.
- Se imputará a la partida 76309 “*Corporaciones locales*”, del Programa 432A, la cantidad de CUATROCIENTOS MIL EUROS (400.000,00 €), de los que CINCUENTA MIL EUROS (50.000,00 €) se destinarán a ayudas para la modernización de las infraestructuras y TRESCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (350.000,00 €), para el desarrollo de la accesibilidad de las oficinas de turismo de los municipios de la Comunidad de Madrid.

4.- Resultados Perseguidos

Potenciar la competitividad y el crecimiento económico del sector turístico madrileño con criterios de calidad, en el servicio y seguimiento de todos los agentes implicados para mejorar resultados y planteamientos actuales.

Contribuir a un desarrollo equilibrado y sostenible de los destinos turísticos de la Comunidad de Madrid, así como a su promoción y ordenación.





Comunidad de Madrid

Revestir a la Comunidad de Madrid de una oferta turística sólida, sostenible, diversificada y de calidad.

5.- Requisitos de los beneficiarios

Los beneficiarios de estas subvenciones deberán cumplir las obligaciones establecidas en las bases reguladoras y convocatorias correspondientes de las ayudas.

6.- Plazos

El Plan se va a desarrollar en el espacio temporal correspondiente al ejercicio presupuestario 2020.

7.- Sistema de Evaluación

Se utilizarán los siguientes:

- Análisis y estudio de los proyectos presentados con carácter previo a la concesión de la ayuda.
- Elaboración y valoración de los proyectos por una Comisión de Evaluación.
- Justificación por los beneficiarios de los gastos subvencionados.

