



**Comunidad  
de Madrid**

# **Consejería de Cultura ,Turismo y Deporte**

## **DG Turismo**

**Lote 2 - Medios online**

**Destino turístico. Compras de lujo**

Consejería de Cultura, Turismo y Deporte  
DG TURISMO  
Lote 2  
Destino turístico Compras de Luj o  
Opt i co t ot al

MEDI O	TOTAL + I VA
I NTERNET	199.916,84 €

Consejería de Cultura, Turismo y Deporte  
DG TURISMO  
Destino turístico Compras de Lujo  
Lote 2 Online

						2022	
Site	Segmentación	Target	Segmentación	Emplazamiento	Impresiones	Noviembre	Coste Neto
Infinia	IP Londres	Individuos alto poder adquisitivo	Data High Income + White List	Varios IAB	2.300.000	Del 7 al 27 de Noviembre	36 225,00 €
Smartclip	IP Londres	Individuos alto poder adquisitivo	Data High income + Luxury	Varios IAB	4.250.000		37.187,50 €
Wemass	IP Londres	Individuos alto poder adquisitivo	Data High Income + Travel	Varios IAB	700 000		20.475,00 €
Webads	IP Londres	Individuos alto poder adquisitivo	Target afin en White list adjunta (luxury, business news, travel, entertainment)	Varios IAB	1.600.000		36 000,00 €
Sunmedia	IP Londres	Individuos alto poder adquisitivo	Data de individuos londinenses que se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas + que viajan en primera clase + visitan museos + consumen en restaurantes caros	Varios IAB	2.015.000		35 333,03 €
						TOTAL DI G I T A L	165. 220, 53 €
						I V A 21%	34. 696, 31 €
						TOTAL DI G I T A L	199. 916, 84 €